

Le Magazine de la Capitale de l'Europe

# THE BRUSSELS *Magazine*

36<sup>e</sup> année – Mensuel – N°391 – Mai/Mei 2019 – Maandblad – 36ste jaargang





*Mon*  
**GUERLAIN**

LA NOUVELLE EAU DE TOILETTE  
**BLOOM OF ROSE**



PARFUMEUR DEPUIS 1828  
— PARIS —

# THE BRUSSELS Magazine

## Le Magazine de la Capitale de l'Europe

Affilié à l'Association des Journalistes Périodiques Belges et Etrangers  
Union Professionnelle Reconnue et à  
L'Organisation Mondiale de la Presse Périodique

**Directeur - Rédacteur en chef**  
Christian FARINONE

### Comité de Rédaction :

Laurence BERTHU, Serge DELAGRANGE, Claire de VERTAMONT,  
Eddy LIEVENS, Michèle VANDEN DUNGEN, Georges WARRENNE

### Collaborateurs :

Nora ANDERSEN, Sanya BECHET, Marc DANVAL,  
Guillaume ELLAIRE, Denis METTEN, David TEMPLAR

THE BRUSSELS MAGAZINE est édité par:

F.C.H. INTERNATIONAL PRESS

Avenue Albert 271 - 1190 Bruxelles

☎ +32 (0)2 343 50 43

www.thebrusselsmagazine.be

Mensuel paraissant le 1<sup>er</sup> vendredi du mois

Editeur responsable: C. Farinone

Abonnement annuel: Belgique: 40 € • Autres pays: 48 €

Compte bancaire: BE72 2100 4604 2316

THE BRUSSELS MAGAZINE est un nom déposé. Toute reproduction, même partielle, des textes et photos, est strictement interdite, sauf accord préalable écrit de la Rédaction. ©

THE BRUSSELS MAGAZINE et F.C.H. INTERNATIONAL PRESS sont des marques commerciales et de services qui appartiennent en totale exclusivité à la F.C.H. INTERNATIONAL.

Ils ont choisi notre magazine pour vous informer. Ils ont du talent et un savoir-faire inégal: ce sont nos annonceurs. Ils privilégient la qualité et l'authenticité: ce sont les produits présentés dans nos rubriques. Nous les sélectionnons pour vous. Ils ont notre confiance, ils méritent la vôtre.

## Sommaire

Flash News .....	5 – 22
Cadeaux au féminin .....	6
Les Cahiers Beauté .....	7
Mode: Imprimés fleuris pour ce printemps .....	8
Soins visage, corps, cheveux .....	9 – 11
Les prescriptions du bien-être .....	10 – 12
Vitrine des nouveautés .....	13 – 21 – 25
Les plaisirs de la table .....	14 – 18 – 19
Bruxelles, où le passé est un présent pour l'avenir .....	15
A la Une de l'Automobile .....	16
Se ressourcer au cœur des montagnes françaises .....	20
Sur les planches .....	24
500 ans de Renaissance(S) en Centre-Val de Loire .....	26 – 27
EEC – NATO Information .....	28
Entreprises, Affaires et Finances .....	29
Chronique littéraire .....	30

## Editorial

Quoi de plus positif que la lumière de mai? Quand l'air presque transparent a éliminé crescendo les nuages porteurs de pluie et que le baromètre est à l'image de nos nouvelles aspirations.

Mai, c'est le mois où jamais pour donner forme à toutes nos envies. Car, comment ignorer le soleil aux portes de l'été? Les panoplies de cette délicieuse saison puiseront, une fois encore, leur raffinement dans des domaines aussi variés que la mode, la beauté – au chapitre du maquillage, les palettes entretiennent ainsi avec le printemps un dialogue haut en couleur et en douceur –, la culture, la gastronomie, les voyages et, pourquoi pas, dans la beauté intemporelle. N'oublions pas de fêter nos mamans le dimanche 12 mai! Elles seront comblées si l'on en croit les sélections de nos rubriques qui, de surprises olfactives – car le parfum ne fait pas que passer, il inaugure des instants de bonheur, d'ardeur ou de sérénité – en délicates attentions, feront vibrer le cœur de celles qui nous ont donné la vie. Et pour celles et ceux préférant rester au dehors, lors des superbes journées ensoleillées qui nous attendent, Mini-Europe leur permet de voyager à travers toute l'Europe tout en restant à Bruxelles. ■

Photo de couverture: Salon de musique, présenté dans le cadre de l'exposition «Flamboyant» à la Villa Empain - Boghossian Foundation / © Lola Pertsowsky (article page 15)

## La 30<sup>e</sup> saison de Mini-Europe

2018 a été une année record pour Mini-Europe avec 15% de visiteurs en plus, qui ont apprécié ce périple éclair à travers l'Europe entière. La direction du parc miniature espère que cette 30<sup>e</sup> saison sera un millésime encore plus exceptionnel.

Mini-Europe est une des attractions touristiques les plus prisées de Bruxelles, se réjouit Thierry Meeùs, administrateur délégué de Mini-Europe. Chaque année, nous mettons un point d'honneur à offrir à nos visiteurs un nouveau mix de divertissement, de culture et de patrimoine européen. Cette année, nous rendons hommage au Moyen Âge et au Siècle des Lumières.

### Nouveautés et rénovations

L'Italie était déjà bien représentée au sein de Mini-Europe, mais une maquette de la ville éternelle, Rome, manquait encore. Voilà qui est fait, depuis le mois dernier, grâce à l'installation de la version miniature de la Fontaine de Trevi. Autres nouveautés pour cette saison: sur la Grand-Place de Bruxelles, les visiteurs découvriront le peintre Pieter Bruegel l'Ancien travaillant sur l'un de ses chefs-d'œuvre: «La chute des anges rebelles» qui représente l'ange Michel combattant six monstres. Tandis qu'à Gand, on retrouvera Jan Van Eyck œuvrant sur sa toile «L'agneau mystique» et Rubens peignant «La descente de croix».

Parmi les rénovations marquantes, citons l'Hôtel de Ville de Leuven et la maison natale de Ludwig van Beethoven à Bonn.

Mini-Europe propose, dès le mois de mai, cinq animations et autres scènes miniatures mettant en



Miniature de la Fontaine de Trevi

scène notre héritage médiéval, réel et imaginaire, agrémenté d'une touche d'humour.

L'exposition interactive Spirit of Europe, qui permet d'apprendre à connaître l'Union Européenne de manière ludique, est en cours de rénovation et rouvre ses portes en mai.

Et dès le mois de juin, les visiteurs de Mini-Europe seront invités à plonger dans le «Siècle des Lumières» à Bath (Angleterre) ainsi qu'à Arc-et-Senans (France). Le parc miniature rend hommage à cette période au travers d'une mise en scène qui regroupe, autour d'une table, des personnalités aussi illustres que Newton, Voltaire, Diderot et Adam Smith. ■

C.F.

[www.minieurope.eu](http://www.minieurope.eu)

## Goût de France



L'Ambassadeur de France, Mme Claude-France Arnould, entourée des Chefs étoilés de Provence, Lionel Levy et Mathias Dandine, des équipes de la Résidence de France et des élèves de l'école hôtelière provinciale de Namur.

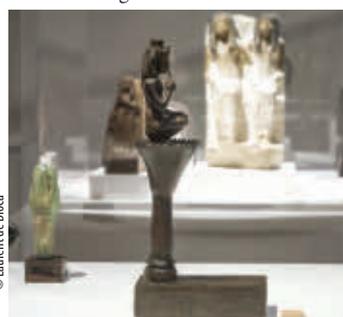
La gastronomie constitue l'un des piliers de l'attractivité touristique de la France. Depuis cinq ans, «Goût de France» valorise l'excellence du patrimoine culinaire français. Ainsi, le 21 mars dernier, la gastronomie française était mise à l'honneur sur les cinq continents. Dans 150 pays, des milliers de Chefs du monde entier se sont engagés à proposer un «dîner à la française». Pour l'édition 2019, «Goût de France» met la Provence à l'honneur. Le département des Bouches-du-Rhône et Provence Tourisme lancent – en collaboration avec le Chef triplement étoilé, Gerald Passédât – «Marseille-Provence Gastronomie 2019», une année de rencontres de chefs et de marchés gourmands.

Un dîner de gala a été organisé le 21 mars à la Résidence de France à Bruxelles, à l'initiative de Madame Claude-France Arnould, Ambassadeur de France en Belgique. Les deux Chefs étoilés de la Provence, Lionel Levy et Mathias Dandine, ont magistralement mis en valeur les spécialités culinaires de la région. Cet événement mondial a reçu le concours de l'école hôtelière provinciale de Namur, dont certains étudiants ont participé, en cuisine comme en salle, à l'organisation. ■

C.F.

## Héliopolis – La ville du soleil

Depuis la nuit des temps, Héliopolis évoque une ville mystérieuse de l'Égypte ancienne, là où, au premier matin du monde, le dieu solaire Rê est venu à l'existence et a libéré son énergie créatrice. Depuis, en Orient comme en Occident, la ville sacrée d'Héliopolis nourrit l'imaginaire collectif.



© Laurent de Broca

L'exposition, présentée au Centre d'art et de dialogue entre les cultures d'Orient et d'Occident jusqu'au 18 août, met à l'honneur Héliopolis, berceau d'une ville nouvelle créée de toutes pièces à l'aube du XX<sup>e</sup> siècle par l'industriel belge Edouard Empain. Désormais englobée dans la vaste capitale égyptienne, Héliopolis tire son originalité et son dynamisme actuels des formes urbaines qui la structurent et des monuments qui la singularisent, autant d'expressions du dialogue

entre cultures identifiant Héliopolis comme un ensemble contemporain remarquable et chargé d'histoire. Le parcours et le scénario proposés illustrent à la fois l'action du démiurge divin de l'Égypte ancienne, le rayonnement de la ville antique, l'actualité des découvertes archéologiques et l'entreprise fondatrice du baron Empain, mécène et visionnaire.

Au printemps 1905, Edouard Empain découvre l'endroit où il va construire la ville dont il rêve et qu'il va bâtir à une dizaine de kilomètres au nord-est du Caire, à proximité de Matarieh et des vestiges de l'antique Héliopolis. Plusieurs constructions emblématiques de la ville neuve sont confiées au talent de l'architecte français Alexandre Marcel.

Le parcours de l'exposition «Héliopolis – La ville du soleil» s'articule en trois sections auxquelles sont associées trois teintes: la couleur rouge de la montagne avec la période pharaonique, la verte consacrée à la tradition chrétienne et la jaune évoquant la «ville du soleil» conçue par Edouard Empain.

Pour rappel: le premier dimanche de chaque mois à 15h, une visite guidée gratuite de la Villa Empain et des expositions temporaires est organisée. ■

M.VD.

[www.boghossianfoundation.com](http://www.boghossianfoundation.com)

## Cap sur le sud avec Thalys Soleil

Depuis le 31 mars dernier, une nouvelle liaison Thalys est ouverte, depuis les Pays-Bas et la Belgique, vers Marne-la-Vallée et Roissy-Charles de Gaulle. Thalys relie ainsi directement Anvers et Bruxelles à l'Est parisien, à raison de deux allers-retours quotidiens à des prix attractifs (dès 29€ en Standard). Les enfants de moins de 12 ans voyagent eux pour seulement 15 € en Standard.



Envie de détente sous le soleil méditerranéen ou d'une découverte de Bordeaux? Cet été, le Thalys Soleil vous emmènera vers le sud de la France et à Bordeaux en quelques heures seulement.

Tous les samedis, entre le 29 juin et le 31 août, le célèbre train rouge traversera, une fois encore, la Provence, de Valence à Marseille. Permettant de se laisser porter à 300 km/h jusqu'aux régions méridionales, en oubliant le stress

de la route, les bouchons dans la vallée du Rhône ou encore les innombrables péages. Marseille est accessible en un peu moins de cinq heures depuis Bruxelles Midi, avec des arrêts à Valence, Avignon et Aix-en-Provence, pour un tarif à partir de 40 € en Standard, 75 € en Confort et 119 € en Premium. A noter que cette année, une liaison Bruxelles-Bordeaux en Thalys Soleil sera inaugurée, le trajet entre

les deux villes se faisant en 4h11. Autre liaison déjà ouverte depuis le mois d'avril: le Thalys, en provenance d'Anvers et Bruxelles, vers Marne-la-Vallée et Roissy-Charles de Gaulle.

Les billets Thalys sont disponibles via l'application Thalys, le site [thalys.com](http://thalys.com), dans les gares SNCB avec un guichet international, auprès des agences de voyage agréées ou par téléphone au +32 70 66 77 88. ■

C.F.

Théâtre Royal des Galeries  
Directeur : David Michels

SAISON  
2019/2020

Trois hommes et un couffin  
Coline Serreau

La Peste  
Albert Camus

La Revue des Galeries  
Sur la route de Madison  
Robert James Waller

Accords parfaits  
Louis-Michel Colla

Larguez les amarres  
Marie-Paule Kumps

> [www.trg.be](http://www.trg.be)  
02 512 04 07

LE SOIR LE VIP LA VOIX 3 une VIVACITÉ

En coproduction avec La Coop asbl, avec le soutien du tax-shelter du gouvernement fédéral belge.

## Cadeaux au féminin



Montre V-Twist de Versace dotée d'un mouvement quartz, d'un boîtier en plaqué or gravé du logo de la marque et bordure avec vague grecque, d'un cadran bleu pastel rehaussé d'une tête Medusa 3D à 12 heures. Un modèle monté sur bracelet en cuir bleu à boucle déployante, décoré de V et d'une vague grecque stylisée et en relief.



Bracelet multi-tours «Serpenti Forever» de Bvlgari en cuir de veau aspect métal brossé, couleur glacier turquoise, avec détails en laiton doré. Motif en miroir Serpenti emblématique en émail noir et blanc avec yeux verts.



Lampe design en cannage naturel, disponible chez Home Autour du Monde.

Bracelet «Dona» de Freywillle, issu de la collection imaginée autour d'œuvres de l'artiste Alphonse Mucha évoquant l'Art Nouveau : un bijou en émail, au motif de plumes de paon déclinées dans des nuances de pierres précieuses, et cerclé d'or rose (Boutique Freywillle Sablon).



Bracelet manchette doré «Bohemian vibes» de la marque belge de bijoux Twice As Nice. Idéal pour mettre son look bronzé en valeur!



Mélange d'acétate et de métal pour ces lunettes solaires Swarovski Eyewear, associant une monture ronde contemporaine à d'élégantes nuances de bleu.



Issue de la nouvelle collection capsule de maroquinerie Taigarama, cette pochette – porte-cartes Vuitton associe le cuir iconique taïga à la toile emblématique monogram. Existe en divers coloris.



Montre Zoe de la marque belge Amalys, dotée d'un mouvement quartz, d'un cadran blanc et d'un boîtier carré ultra plat en acier inoxydable. Montée sur bracelet en cuir interchangeable.

Anneau en or blanc pavé de saphirs bleus s'inscrivant dans la collection «Colorama» de la Maison De Greef.



Pochette «Jeanne MM» du maroquinier Delage en cuir saumon, dotée d'une fermeture à rabat avec pression aimantée et chaîne dorée tressée de cuir. A porter à la main, à l'épaule ou en croisé ([www.delage-official.com](http://www.delage-official.com)).



Collection de sacs à dos et valises «Neoknit» de Samsonite, conçus à base de fils 100% recyclés. Parfait pour les mamans qui aiment voyager!

Longues boucles d'oreilles rigides en or «City Hardware» signées Tiffany.



Coffret-cadeau Vivabox «Pour la meilleure



maman» offrant un grand choix d'activités à découvrir, seule ou accompagnée : dîner, séance photo, moment de détente dans un spa ou encore nuit dans une chambre d'hôtes confortable. Le coffret renferme aussi 2 petites tasses avec soucoupe en bois.

# LES CAHIERS Beauté

L. BERTHU



Focus sur les yeux, ce printemps, chez **Clarins** avec le nouveau *Wonder Perfect Mascara 4D* pour étoffer les cils dès la première application, leur conférer un effet allongeant et parfaitement les recourber. Un duo cire de rose et panthénol les protège et les renforce au fil des applications. Quant au nouveau *Waterproof Pencil*, il permet, d'un simple trait, de souligner et d'agrandir le regard. Avec sa mine ultra précise et sa texture fondante, sans transfert, il peut s'utiliser en eyeliner ou en khôl. Pour habiller les paupières, les nouvelles *Ombres Yeux* s'estompent facilement au doigt ou au pinceau, que

ce soit le gel-crème mat, le gel-crème satin ou la poudre sparkle. Trois finis à longue tenue – mat, satin, brillant – et un incroyable effet lissant sur la peau.

Avec sa nouveauté pour les lèvres, à la texture high-tech et assurant 24 heures de couleur intense, *Encre Interdite*, **Givenchy** fait entrer le maquillage des lèvres dans une nouvelle dimension. Comme un rouge à lèvres liquide, *Encre Interdite* habille les lèvres d'une couleur intense, saturée, mate et parfaitement couvrante. Comme une encre traditionnelle, elle assure une tenue irréprochable, sans transfert. Elle exerce aussi un effet hydratant durant six heures, pour une sensation de confort. *Encre Interdite* se décline dans une gamme de huit teintes. Pour parfaire le teint, **Givenchy** propose *Teint Couture Everwear*, une formule en parfaite affinité avec l'épiderme. Ses pigments et poudres correcteurs d'éclat sont maintenus dans un maillage souple et résistant fait de polymères et de silicones, assurant un confort parfait. Ce fond de teint homogénéise la carnation, ravive l'éclat du teint et masque les imperfections. Son complice pour le regard, *Teint Couture Everwear Concealer*, lisse immédiatement les signes de fatigue, masque les cernes et ravive l'éclat du regard. Disponibles en exclusivité chez Ici Paris XL.



Un stick qui glisse et pare les lèvres d'une brillance éblouissante... **Dior Addict Stellar Shine** scelle une nouvelle promesse grâce à sa formule inédite, toujours plus addictive, dans un nouvel écrin : «*Be Dior. Be Pink*». Sa formule intègre des micro nacres, ton sur

ton, qui renvoient la lumière de façon multi-dimensionnelle et transforme la brillance en un éclat stellaire. Formulées avec de la cire d'abeille d'origine naturelle, cinq huiles fines ultra sensorielles ont été sélectionnées pour leurs propriétés – brillance, nutrition, hydratation, confort et douceur – qu'elles prodiguent aux lèvres instantanément, tout au long de la journée. La formule est infusée d'aloë vera, couplée aux huiles et aux cires, pour un effet de fraîcheur sur les lèvres dès la première application et une hydratation 24 heures. Ce rouge à lèvres **Dior** est proposé en 24 couleurs lumineuses et brillantes.

La marque **Avène** propose un *Baume Embellisseur Lèvres Couvrance*, à la fois soin et maquillage, alliant la couleur d'un rouge à lèvres, le confort d'un baume et la brillance d'un gloss. Au cœur de ce baume, à haute tolérance cutanée grâce à des formules adaptées aux lèvres sensibles et irritées, un complexe oléo-nutritif composé d'huiles et de cires nutritives, enrichi d'actifs émoullissants. Trois nuances lumineuses et intemporelles (nude, rose, rouge) sont proposées. Ce baume est disponible en pharmacie et parapharmacie.



Un teint radieux et rayonnant, à l'éclat ensoleillé, comme coloré par la grand air, tel est le souhait des femmes. **Guerlain** leur offre sa gamme *Terracotta* qui, cette année, s'enrichit de quatre produits – deux sticks, une poudre libre et une palette – déclinés dans des formats nomades et ultra-contemporains.

A savoir, le fond de teint stick *Terracotta Skin* : un fond de teint crémeux et waterproof, d'une couvrance modulable, à appliquer directement sur la peau pour une mine radieuse et veloutée. Le stick enlumineur *Terracotta Skin* : une formule illuminatrice, à base de micro-poudres et de pigments soft-focus, à utiliser sur les zones bombées du visage pour

réveiller l'éclat du teint. Le premier est disponible en six coloris, le second en quatre nuances lumineuses. Ensuite, la *Terracotta Touch*, une poudre libre aérienne au fini lumineux avec applicateur intégré. Cette poudre soyeuse veloute et matifie le teint à la perfection et tout en finesse. Enrichie d'huile de jojoba, elle reste confortable toute la journée. Trois teintes sont disponibles. Enfin, la palette *Terracotta Contour & Glow*, proposée en édition limitée, associe une teinte mate contour sculptante, une teinte satinée bronzante universelle et un duo blush-enlumineur ultra fusionnel avec la peau. Une palette idéale pour renouveler sa bonne mine et la structure de son visage en fonction de ses envies.

**Sisley** propose un maquillage haute définition avec *Blur Expert*, une poudre compacte high-tech offrant une texture à la fois d'aspect poudre et fondante comme un gel. Elle est formulée à base de mica ultra-pur, blanc, transparent et sans défaut qui propage la lumière à 360°. Une poudre lissante high-tech, composée de résine et de gomme à l'effet soft focus, optimise la diffusion de la lumière et lisse le grain de peau. Des polymères sphériques réfléchissent la lumière dans toutes les directions et lissent la peau pour un teint parfaitement soyeux. Enfin, des pigments hydrophiles ultra-purs complètent la formule pour unifier le teint, stabiliser sa couleur et lui apporter une couvrance parfaite. *Blur Expert* s'applique sur peau nue ou après le fond de teint pour parfaire le maquillage.



Pour ses 70 ans, **Talika** a créé sa première gamme de maquillage-soin *Make-Up & Care*, spécifiquement axée sur la séduction du regard avec trois soins maquillage yeux. Tout d'abord le *Lipocils Liner* : un eyeliner feutre de couleur noir intense, à la pointe fine pour un tracé précis, qui maquille et fait repousser les cils. *L'Eye Detox Concealer* : un anticerne anti-âge d'une couvrance optimale et de tenue longue durée, efficace sur tous les types de cernes (bleus et bruns). Il est disponible en 3 teintes : porcelaine, beige, bronze. Et enfin, *L'Eye Shadow Lift* : à la fois une ombre à paupières crème pour habiller le regard et un soin liftant, hydratant et défroissant. Un fard à paupières, présenté en tube, décliné dans 5 teintes irisées : nude, rose, noisette, prune, charbon. Disponibles en pharmacie et parapharmacie.





# Imprimés fleuris pour ce printemps



*Contraste lumineux de fleurs jaunes sur fond noir pour cette longue robe, sans col et boutonnée à l'avant, à longues manches, resserrée à la taille par une ceinture en cuir et se terminant dans le bas par un large volant (Fracomina)*



*Élégante silhouette à dominance rouge-coral : pantalon à fleurs multicolores, blouse blanche et veste sans col à longues manches avec finition volant (Damart)*



*Bouquets de roses épanouies sur fond blanc et pastilles pour cette robe droite «Portray Berlin» au bas et manches 3/4 garnis de volants (Peter Hahn – [www.peterhahn.be](http://www.peterhahn.be))*

*Longue robe chemisier à manches 3/4, taillée dans un tissu dentelle au motif floral rouge (Caroline Biss)*



*Robe originale à fleurs stylisées bleues sur fond blanc avec un pan de jupe à rayures brunes (Alysi)*



*Robe unie rehaussée de grands détails floraux, brodés au niveau du décolleté et des manches 3/4 (Maliparmi)*

*Jupe asymétrique décorée de petites fleurs déclinées dans les tons rose et violet, portée avec un top effet cache-cœur (Hofmann Copenhagen)*



## Soins visage, corps et cheveux



### Soins visage super hydratants pour homme...

Quotidiennement, la peau du visage des hommes est soumise à rude épreuve et se déshydrate facilement. Pour être hydratée elle a besoin d'eau qui doit être retenue pour constituer des réserves internes. C'est le rôle des barrières d'étanchéité et des «molécules éponges» qui limitent la migration et l'évaporation excessive d'eau en surface. Or la testostérone, imprégnant la peau masculine, affaiblit la première barrière d'étanchéité au niveau de la couche cornée, de même que le rasage. Les conditions climatiques (vent, changements brusques de température,...), le stress cutané et les UV altèrent la deuxième barrière d'étanchéité, au niveau de l'épiderme, provoquant une chute du nombre de «molécules éponges» et la perte de capacité à retenir l'eau. Pour assurer une hydratation intense et fortifier la peau, **Clarins** propose trois *Soins Super Hydratants ClarinsMen*, formulés à base d'un complexe associant deux extraits de plantes au pouvoir ultra-hydratant : la joubarbe bio et le kalanchoé officinal bio. Auxquels s'ajoutent des extraits de gymnéma et d'herbe de bison, aux propriétés énergisantes et apaisantes, ainsi qu'un complexe

anti-pollution. A savoir, le *Baume Super Hydratant* pour apporter du confort à la peau, le *Gel Super Hydratant* ultra-frais et le *Fluide Super Hydratant SPF 20*, léger, frais et avec protection UV.

### Base lissante pour un teint zéro défaut...

La *Base Lissante Multi-Perfection 5-en-1* est un nouveau produit qui vient s'intégrer dans la gamme *Crème Prodigueuse Boost* de **Nuxe**. Une formule associant 3 actifs d'origine naturelle stimulant les mécanismes de la peau : l'extrait de fleur de jasmin, riche en flavonols pour augmenter les défenses antioxydantes, la fleur de calendula pour favoriser la synthèse du collagène afin de prévenir l'apparition des premières rides, et le ribose, un sucre cellulaire naturel, pour dynamiser l'activité cellulaire et favoriser la synthèse des protéines responsables de la fermeté cutanée. Les autres actifs entrant dans sa composition sont la poudre de silice naturelle pour absorber les excès de sébum et matifier la peau, ainsi qu'un dérivé d'huile végétale biomimétique (issu de l'huile d'olive) qui lui permet de fusionner avec la peau.

Cette base lissante non teintée corrige en un seul geste les premiers signes de l'âge, les marques de fatigue, le teint terne, les imperfections et les brillances. Elle offre un effet «peau nue» naturel aux adeptes de la tendance «pas de maquillage», mais peut aussi être utilisée comme base de maquillage. Disponible en pharmacie et parapharmacie.



### L'hydratation qui défie le temps...

L'hydratation est la clé d'une peau jeune et resplendissante de santé. Depuis plus de 30 ans, **Guerlain** s'impose en expert de l'hydratation anti-âge, avec des formules visage délivrant une hydratation profonde, intense et longue durée. Cette année, Guerlain franchit encore une nouvelle étape avec la mise en évidence

de la réhydratation autonome des cellules. La découverte d'une protéine permettant de lutter contre le phénomène de déshydratation en renforçant la résistance des cellules face au stress hydrique et en facilitant l'entrée d'eau dans les cellules, lui a permis de développer la technologie «AquaComplex Advanced», formulée pour cibler les facteurs essentiels liés à l'hydratation anti-âge. Idéalement hydratée, la peau paraît plus jeune et

lisse, le teint est frais et éclatant. Les produits iconiques de la marque que sont le *Super Aqua-Serum*, à la texture sérum-en-crème, et la lotion texturée, à la fois fraîche et veloutée, *Super Aqua-Lotion* bénéficient de ce nouveau complexe. Guerlain introduit aussi un nouveau produit dans la gamme : le *Super Aqua-Gel*, avec une texture baume-en-eau, sans poudres matifiantes, et proposé en tube. Sous l'effet du massage, les micro-gouttes contenues dans le gel se cassent comme une eau fraîche et hydratante sur la peau. Ce gel constitue une base de maquillage idéale.



### Stratégie anti-âge pour le corps et les mains...

**Sisley** avec sa ligne *Sislej'a L'Intégral Anti-Âge* cible le cycle vital de la cellule pour lutter contre les signes visibles de l'âge. Cette année, deux nouveaux produits viennent compléter la ligne. Tout d'abord une *Crème Concentrée Fermeté Corps* : une formule qui allie la puissance d'un sérum, le confort d'une crème, l'efficacité d'un tenseur et procure une expérience sensorielle unique. Les actifs de *Sislej'a L'Intégral Anti-Âge Crème Concentrée Fermeté Corps* agissent au niveau des tissus de soutien pour renforcer la structure dermique et réduire visiblement le relâchement cutané, avec pour résultat final : une peau du corps redensifiée et une amélioration significative de sa tonicité et de sa fermeté.

Ensuite, un *Concentré Anti-Âge Mains SPF 30* : un soin anti-âge complet à la fois anti-taches, repulpant, lissant, hydratant, nourrissant et protecteur pour traiter l'ensemble des signes visibles du vieillissement des mains et prendre soin d'elles avec la même exigence que pour le visage. Les actifs présents dans sa formule permettent de retrouver une vie cellulaire optimale. Le microrelief de la peau est lissé, les ridules sont visiblement réduites et les flétrissures sont atténuées. Les mains sont hydratées, nourries, adoucies, visiblement embellies.



### Soins visage au kumquat...

La marque **Jowae** présente un programme de soins visage énergisants basé sur un nouvel actif issu de la recherche phytoactive : le kumquat, un agrume connu de la pharmacopée coréenne ancestrale, aussi petit que fortement puissant. Un superfruit extra riche en vitamine C, vitamine B, bourré de flavonoïdes et de minéraux, doté de vertus hydratantes, énergisantes et stimulantes. Il est au cœur de la formule de 3 produits, composés en moyenne de 96 % d'ingrédients d'origine naturelle : le soin de jour *Gel Vitamine Hydratant Énergisant* qui confère une hydratation longue durée, ainsi qu'une action défatigante et énergisante. Fraîche et lumineuse, la peau rayonne d'une nouvelle énergie.

La *Crème-Masque Hydratante Récupératrice Nuit* : à la fois léger et onctueux, ce gel-baume infuse tout au long de la nuit pour recharger la peau en énergie vitale et l'hydrater instantanément. Au réveil, le teint est frais et lumineux. Et enfin, le *Gel Yeux Vitamine Hydratant Défatigant* pour le contour des yeux : délicieusement léger, ce gel-crème épouse la peau délicate du contour de l'œil et y insuffle une fraîcheur hydratante et énergisante.

Le contour de l'œil est défroissé et les marques de fatigue s'estompent.

### Premier soin ultraviolet pour cheveux blonds, décolorés...

Le blond se décline en une palette infinie de nuances allant du blanc glacé au blond onctueux, en passant par les mèches gorgées de soleil. L'intégrité des cheveux décolorés est impactée et profondément sensibilisée. Par conséquent, prendre soin d'une chevelure blonde implique de s'attaquer à trois points majeurs : la porosité de la cuticule capillaire et la structure de la fibre fragilisée; le manque de vitalité et les cheveux secs au toucher; ainsi que l'instabilité de la couleur. Cette année, **Kérastase** présente sa première gamme de soins exclusifs pour tout type de cheveux blonds : *Blond Absolu*. Il s'agit du tout premier soin ultraviolet pour cheveux décolorés. Le premier à s'attaquer aux besoins en soins les plus essentiels des cheveux blonds – traiter la fibre et garantir une couleur parfaite – dans une seule gamme personnalisable.



Les bienfaits régénérants de l'acide hyaluronique sont alliés à la fleur d'edelweiss naturellement résistante pour développer ce soin absolu, auquel sont ajoutés des neutralisants d'ultraviolets. Six produits, combinés dans des rituels personnalisés de bain, soin et texturisant sont disponibles : *Bain Lumière* et *Bain Ultraviolet*, deux shampoings complémentaires; l'un hydratant et illuminateur, l'autre violet et anti-faux reflets. *Cicaflash* et *Masque Ultraviolet*, deux masques traitants; le premier est fondant et fortifiant, le second est un masque perfecteur pour cheveux blonds anti-faux reflets. Comme texturisants, ce sont *Cicaplasme* et *Booster Cica fibre* qui sont proposés : l'un est un sérum universel fortifiant et thermo-protecteur, l'autre reconstruit la surface de la fibre capillaire. *Blond Absolu* est à découvrir notamment au Salon de coiffure Mitchell's (784 chaussée de Waterloo à Uccle).

## Notes parfumées et colorées Roger&Gallet

Pour ce printemps, Roger&Gallet offre un nouvel étui à deux de ses fragrances iconiques: *Fleur de*



*Figuier* et *Gingembre Rouge*. Avec cette édition limitée «Add color & flavor to your life», les ingrédients de ces fragrances rencontrent l'art de l'illustration pour créer un univers enchanté qui se diffuse tout autour de soi. Une dose de gaieté avec l'eau fraîche bienfaisante *Fleur de Figuier*, une fragrance libérant des notes fraîches et sucrées grâce aux notes de figue et de mandarine. Ou une dose d'énergie avec l'eau fraîche bienfaisante *Gingembre Rouge*, une combinaison unique de fraîcheur et de féminité grâce au gingembre, à la grenade et au litchi. Disponibles en pharmacie. ■

## Cheveux sains et purifiés

La marque *Uriage* propose *DS Hair*: une gamme de soins capillaires développée pour le traitement des cheveux présentant une dermite séborrhéique (problème de pellicules). Elle est formulée pour répondre à tous les types de pellicules, pour tous les types de cheveux. Les produits de la gamme *DS Hair* traitent le cuir chevelu et soignent aussi les cheveux. Dès la première utilisation, le cuir chevelu est apaisé, les pellicules diminuées, les cheveux sont plus sains et brillants. L'eau thermale des Alpes françaises est au cœur de ces soins et déploie un effet à la fois apaisant et anti-in-

flammatoire sur le cuir chevelu. Pour maximiser ses bénéfices, elle est alliée à l'extrait d'edelweiss, aux propriétés purifiantes. Quatre produits composent la gamme: le *Shampooing Traitant Antipelliculaire* pour cheveux avec pellicules modérées, le *Shampooing Traitant Kératoréducteur* pour cuir chevelu très irrité, le *Shampooing Doux Équilibrant* qui convient à tout le monde et peut s'utiliser au quotidien, ainsi que la *Lotion Antipelliculaire Régulatrice* pour apaiser les rougeurs et démangeaisons de cuirs chevelus très irrités. Disponibles en pharmacie. ■



## Action anti-âge complète

Le collagène est l'un des composants essentiels de la peau. Il est le composant principal de sa structure et assure sa densité et sa résistance. Mais avec le temps, la production de collagène ralentit significativement: la peau se relâche et perd en densité, les rides apparaissent... Les signes du vieillissement cutané s'installent. *Biocyte*, spécialiste en nutricosmétique, a créé une gamme *Collagen Express*, en poudre, en gélule, en barre ou en fiole. *Biocyte Collagen Max*: une poudre ultra-concentrée en collagène et en acide hyaluronique, également enrichie en vitamine C, contribuant à la formation normale de collagène pour assurer la fonction normale de la peau, ainsi qu'en vitamine E pour protéger les cellules contre le stress oxydatif. *Biocyte Collagen Express Gélule*: un complément alimentaire hautement concentré en collagène (2,5 g pour 6 gélules) pour une peau lissée et également enrichi en vitamine C. Les *Biocyte Collagen Express Bar* apportent une dose journalière de 4 g de collagène, pour une peau tonique et des signes de l'âge atténués. Leurs formats pratiques permettent de les emmener partout et, quel que soit le moment de la journée, de combler une petite faim tout en agissant sur les rides de la peau. Enfin, *Biocyte Collagen Express Shots*: un complément alimentaire sous forme de fiole, concentré en collagène et acide hyaluronique, et renfermant aussi de la vitamine B3 qui contribue au maintien d'une peau normale. ■



## Exfoliant corps à base de sel marin

La gamme de produits amincissants et anti-cellulite *Somatoline Cosmetic* se complète désormais d'un soin exfoliant exclusif – *Somatoline Cosmetic Gommage sel marin* – à base de sel marin et d'huile de jojoba naturelle. Son efficacité a été prouvée cliniquement et des études dermatologiques ont montré une réduction des microreliefs de la peau jusqu'à 60%. Exfoliant et lissant, il régénère et hydrate la peau et la prépare à bénéficier au maximum du soin minceur appliqué par la suite. Comme, par exemple, l'*Amin-*

*cissant Gel Frais 7 nuits ultra-intensif*: un amincissant à triple action lipolyse–drainage–anti-stockage ultra rapide. Sa texture gel légère est idéale à masser et rend la peau lisse



et soyeuse. Une fois absorbée, elle laisse sur la peau les bienfaits d'un gel mentholé et l'enveloppe d'une fraîcheur agréable, tout en la préparant à une efficacité minceur dès 7 nuits d'utilisation. Disponibles en pharmacie. ■

## Thermes de Grimbergen et Boetfort

Dans le cadre de la fête des mères, les Thermes de Grimbergen et ceux de Boetfort, situés aux portes de Bruxelles, proposent des cures spéciales. L'une, au prix de 49,50 €/pp, comprend l'accès illimité aux thermes pendant un jour; sortie de bain, serviettes et sandalettes à disposition; possibilité de participer aux différentes séances de versement et de gommage dans les thermes publics ainsi qu'un soin de 50 minutes, consistant en un massage enveloppement du dos et un masque visage. La seconde formule,

proposée en sauna privé (Lagoon ou Zen) pendant 2 heures, à 84,50 €/pp, comprend sortie de bain, serviettes et sandalettes à disposition; un traitement individuel de 50 minutes, avec massage enveloppement du dos et masque visage aux extraits de rose. Ces promotions «fête des mères» sont valables jusqu'au 31 mai et disponibles sous forme de chèques-cadeaux. Les cures doivent se faire endéans les 6 mois. ■  
(Thermae Grimbergen: ☎ 02 270 81 96 –  
Thermae Boetfort: ☎ 02 759 81 96)



## Soin anti-rougeurs et anti-âge

Cela fait plusieurs années que le Laboratoire *Garancia* tente de cerner le problème des rougeurs inesthétiques au niveau du visage, souvent formées de petits vaisseaux «en forme d'araignée» à la surface de la peau. En 2014, la marque a mis au point un sérum concentré aux actifs anti-rougeurs et apaisant: *Que mes rougeurs disparaissent!* Comme il s'est avéré que 83% des consommatrices de ce sérum avaient passé

la quarantaine, *Garancia* a voulu ajouter une efficacité «anti-âge» et lance maintenant une première crème de nuit aux actifs anti-rougeurs et anti-âge, prévenant même les récurrences. Désormais donc, le nouveau rituel anti-rougeurs comprend: le sérum pour des résultats apaisant et anti-rougeurs ultra-rapides, et un traitement de fond à long terme qu'est la crème de nuit agissant à la fois sur les rougeurs et les rides. *La Crème de Nuit Que mes rougeurs disparaissent!* est formulée à base de 95% d'ingrédients d'origine naturelle – un actif breveté, un ferment riche en zinc, cinq extraits botaniques – avec une galénique «texture stretch», à la fois élastique et confortable, qui recrée une peau lisse et rebondie, avec un fini mat. Disponible en pharmacie et parapharmacie. ■



## Soins visage, corps et cheveux

### Gamme spéciale de soins pour bébé...

La peau très délicate des nourrissons et des jeunes enfants nécessite une attention toute particulière. Pour la soigner et la nettoyer, il importe d'utiliser des produits d'une pureté extrême, sans composants superflus. Dans ce contexte, la marque dermo-cosmétique **Louis Widmer** lance sa toute nouvelle gamme *BabyPure*, tout en pureté et douceur pour les tout-petits. La gamme complète compte cinq soins, sans parfum. Le *Shampooing* et *Lotion Nettoyante* nettoie tout en douceur la peau et les cheveux. Sa formule sans savon et dotée de substances extra-douces, comme le jojoba, évite le dessèchement cutané et préserve le pH naturel du cuir chevelu. Après le bain, la *Lotion de Soin* apporte une hydratation durable et aide la peau à développer son autoprotection naturelle. Elle renforce la barrière cutanée, apaise les irritations et hydrate intensément la peau. L'*Huile de Soin et de Massage*, douce et apaisante, soigne la peau délicate des bébés grâce aux huiles naturelles de jojoba, d'amande et de tournesol. Cette huile peut être appliquée sur le visage et sur le corps. La *Crème Protectrice Anti-Froid*, à l'huile de jojoba et beurre de karité, soigne et protège la peau délicate du visage, et la rend veloutée. Le panthénol apaise la peau et atténue les rougeurs. La gamme *BabyPure* est disponible exclusivement en pharmacie.



### Réflexe hydratant et apaisant pour peau allergique...

Selon l'Organisation Mondiale de la Santé, l'allergie est devenue le quatrième sujet de santé publique dans le monde. Une personne sur trois se déclare aujourd'hui allergique et, d'ici 2050, ce nombre devrait passer à une personne sur deux. Quel que soit le fait déclencheur, les allergies ont un impact sur la peau dans près de 80% des cas. **La Roche-Posay** s'attache à apaiser, hydrater et apporter du confort aux peaux allergiques, en renforçant la barrière cutanée pour minimiser la pénétration des allergènes. Pour que les épidermes à tendance allergique bénéficient, eux aussi, de rituels soin agréables et rafraîchissants, La Roche-Posay propose sa gamme *Tolériane Ultra* dont les actifs sont soigneusement sélectionnés pour leur haute tolérance et qui restaurent la barrière hydrolipidique des peaux ultra-sensibles. Cette gamme s'étoffe maintenant du soin *Tolériane Ultra 8*. Aussi légère que l'eau et plus hydratante qu'une crème, cette brume avec sa texture ultra-fraîche offre à la peau un concentré d'hydratation quotidien, apaisant les sensations d'inconfort, adoucissant et protégeant les peaux allergiques. Elle est formulée pour limiter les risques d'allergies et contribuer à préserver la peau d'une pénétration d'allergènes. Les ingrédients essentiels, associés à l'eau thermale de La Roche-Posay, qui entrent dans sa composition sont la glycérine, l'allantoïne et la carnosine. Disponible en pharmacie.



### Effet peau parfaite immédiat...

Rides, pores dilatés, teint terne et manque d'uniformité, imperfections en tout genre... autant de défauts cutanés que l'on rêve de voir disparaître pour retrouver une peau parfaite. C'est pourquoi **Filorga** lance *Oxygen-Glow* : une gamme de soins visage sur-activés capables d'agir simultanément sur plusieurs paramètres. La révolution *Oxygen-Glow* se traduit d'abord par une action zéro défaut, grâce à un complexe traitant tous les défauts cutanés en temps réel, formulé à base d'extrait de capucine qui optimise le transport d'oxygène au cœur des cellules, d'acide hyaluronique lissant et repulpant, ainsi que d'une enzyme détoxifiante piègeant les radicaux libres. Ensuite, par une action sublimateur immédiate grâce à une technologie photoperfrectrice high-tech qui confère aux formules leur aspect rosé et renferme une alliance de floueurs optiques et de nacres illuminatrices. La gamme *Oxygen-Glow* se compose de quatre produits. Un démaquillant pour détoxifier la peau, dont la texture gel est enrichie d'agents nettoyants haute performance pour une efficacité anti-impuretés renforcée. Un masque crème, renfermant un trio d'actifs à effet peeling pour rapidement éliminer les cellules mortes et stimuler le renouvellement cellulaire. Une crème fondante, super-protectrice, enrichie en peptide color-control pour unifier et sublimer le teint. Et un soin contour des yeux, à la texture gel-crème enrichie en tétrapeptide décongestionnant pour une action anti-cernes renforcée. Disponibles chez Ici Paris XL et en pharmacie.

### Soins capillaires à la menthe aquatique...

Les effets néfastes de la pollution sur les cheveux sont réels. La pollution abîme la fibre capillaire et asphyxie le cuir chevelu, entraînant un vieillissement prématuré du cuir chevelu, voire une accélération de la chute des cheveux. **Klorane** intègre pour la première fois la menthe aquatique bio, au pouvoir dépolluant, dans une gamme capillaire, composée d'un *Shampooing Détox*, d'un *Baume Protecteur* et d'une *Brume Purifiante*. Détoxifiants, protecteurs, purifiants, ces soins à la menthe aquatique offrent une nouvelle respiration à la fibre capillaire et au cuir chevelu. La formule du shampooing, biodégradable et à la base lavante douce, élimine les impuretés sans décaper. Son effet «ice-bucket» rafraîchit instantanément le cuir chevelu. Composé à 95% d'ingrédients d'origine naturelle, le baume agit comme un bouclier anti-pollution, évitant que les polluants ne se fixent et s'incrustent sur la fibre capillaire. Cette formule hydrate aussi le cuir chevelu et apporte de la brillance. Ultraconcentrée en menthe aquatique, la brume, aussi composée à 95% d'ingrédients d'origine naturelle, neutralise les odeurs désagréables tout en détoxifiant et protégeant la fibre capillaire de la pollution. Elle se vaporise sur cheveux secs, sans les alourdir. Les cheveux rebelles sont domptés. Ces trois produits à la menthe aquatique sont disponibles en pharmacie et parapharmacie.



### Crème raffermissante pour le cou et les contours du visage...

Si certains signes de l'âge sont bien vécus par les femmes lors de la ménopause, d'autres constituent une réelle préoccupation, en particulier ceux plus directement perceptibles comme la perte de volume et de densité au niveau du visage et du cou. Depuis 1992, **Vichy** a développé des soins cosmétiques spécifiques pour la ménopause et propose aujourd'hui, dans sa gamme *Neovadiol*, un soin ciblant la zone particulièrement fragile du cou et des contours du visage. Il s'agit de *Neovadiol Phytosculpt* : un soin tenseur quotidien dans une texture baume à masser. En contact avec la peau, la texture fond dans l'épiderme et lors du massage se transforme en



un film imperceptible qui lifte les traits et raffermit la peau. Parmi les actifs majeurs présents dans sa formule : le phytostérol 100% naturel, extrait liquide végétal issu de la feuille de fougère, pour corriger la perte d'élasticité de la peau, stimuler le renouvellement cellulaire et améliorer la fonction barrière de la peau. Ainsi qu'un complexe substitutif, composé de proxylane et d'acide hyaluronique, pour densifier et améliorer la fermeté et l'élasticité de la peau. Disponible en pharmacie.



### Offrir une bouffée d'oxygène à son visage...

La gamme des textures *Orchidée Impériale* de **Guerlain** – crème, crème riche, crème gel – s'est enrichie d'une galénième fluide : l'*Emulsion Orchidée Impériale*. Comme tous les soins de la gamme, elle est formulée sur base de la technologie «Cell Respiration», associant deux variétés d'orchidées rares et précieuses, capables de réguler la respiration des cellules et de combattre l'hypoxie (le manque d'oxygène). Quand la crème est trop riche pour un type de peau, l'*Emulsion Orchidée Impériale*, avec sa texture légère et seconde peau, s'impose comme une parfaite alternative. Enrichie de micro-sphères intelligentes – qui détectent le sébum pour libérer les actifs matifiants et ciblent les zones sèches pour les hydrater – associées à du zinc encapsulé aux propriétés séborégulatrices, l'*Emulsion Orchidée Impériale* rééquilibre en continu chaque zone du visage et offre à la peau un fini mat et éclatant, tout en la nourrissant. Autres soins de la gamme à découvrir : le *Masque Orchidée Impériale* à la texture dense et enveloppante, sous l'effet de laquelle les traits se détendent, la peau retrouve tout son éclat et le visage rayonne. A utiliser en pose de 10 minutes pour un coup d'éclat immédiat ou en masque de nuit pour que l'épiderme puisse se régénérer durant le sommeil. Et la *Crème Cou et Décolleté Orchidée Impériale*, à la texture fine fusionnant avec l'épiderme pour l'hydrater et le gainer. Sa formule comprend trois actifs agissant en synergie : la gomme tara (l'or vert des Incas) associée à l'algue rouge pour lutter contre le relâchement cutané et le beurre de mangue pour accroître l'hydratation.



## Mister pour elle et lui...

La ligne des produits unisexes Mister, pour le teint et les yeux, de Givenchy se réinvente en 2019 avec quatre incontournables créations permettant, tant aux femmes qu'aux hommes, de sublimer leur beauté. Ingénieuse, nomade, simple à utiliser et d'une parfaite efficacité, chacune répond à une fonction précise. Le *Gel Bonne Mine*, complice des teints ensoleillés, est un gel bronzant transparent s'adaptant aux différentes carnations et laissant sur la peau un teint hâlé naturel. Le *Stick Matifiant* trans-



parent veloute le teint, atténue l'apparence des pores et lisse les traits, le tout sans effet matière. Le *Stylo Correcteur Instantané* est un anticernes qui illumine le contour des yeux, dissimule les imperfections et estompe les signes de fatigue. Sa texture fine et fluide se décline dans quatre nuances. Enfin, le *Brow Groom* est un gel fixateur translucide pour discipliner les sourcils, tout en leur apportant souplesse et densité. Disponibles en exclusivité chez Ici Paris XL. ■

## Bien-être au Martin's City Spa



Inauguré en juin 2018 et situé sur le site du complexe Martin's Agora au cœur de Louvain-la-Neuve, le *Martin's City Spa* est un spa urbain offrant une approche plurielle du bien-être qui couvre fitness, détente, soins, beauté et nutrition. Quelle que soit l'activité choisie, l'accent est mis sur la convivialité, l'expérience et l'accompagnement. Découvrir les bienfaits d'une expérience globale bien-être commence par un parcours thématique dans les thermes, avec relaxation musculaire et détoxification pour préparer le corps à recevoir les soins. Le *Martin's City Spa* propose un espace soins et massages dans un cadre d'inspiration suédoise, qui

privilégie les matériaux naturels comme le bois, le marbre, la pierre, l'eau. Equipé de quatre cabines de massage, d'un espace de réflexologie plantaire ainsi que d'un coin tisanerie-repos offrant une magnifique vue sur un jardin paysager, ce lieu a de nombreux atouts pour séduire ceux et celles qui aiment prendre soin d'eux/elles tout en découvrant des soins et techniques aidant à ouvrir des perceptions sensorielles. Ainsi avec les soins *Cinq Mondes*, le *Martin's City Spa* invite à un voyage au cœur du concept des «Rituels de beauté du monde» et couvre, avec les soins *Reveal*, toute une palette de soins du visage anti-âge global assurant une régénération cellulaire profonde.

A découvrir absolument: le *Soin Evasion* pour une parfaite relaxation. Un soin complet associant massage et ambiance bien-être, avec un travail effectué spécifiquement sur les points faibles du corps (douleurs, tensions musculaires). ■ *Martin's City Spa* : ☎ 010.77 48 08 – [www.martinspa.com](http://www.martinspa.com).

## Mousse minceur active la nuit

La nuit, le sucre et les acides gras non brûlés dans la journée restent en circulation et se dirigent vers les adipocytes, avec pour résultat un stockage intense des graisses et la formation de cellulite. Le Laboratoire *Garancia* propose un nouveau geste minceur à forte activité nocturne pour se sculpter un corps parfait: *Fée-moi Fondre La*



*Nuit*. Une mousse qui active la combustion des graisses, avec réduction des capitons sur les cuisses, tout en embellissant la peau. Formulée à base d'algue rouge qui brûle les graisses durant la nuit, ce soin est à la fois amincissant, drainant, anti-cellulite, détoxifiant et raffermissant. Disponible en pharmacie et parapharmacie. ■

## Les nouveautés April

Les deux enseignes *Di et Planet Parfum* proposent les nouveautés, visage et corps, de la marque tendance *April*. Au cœur des formules de chaque soin, les bienfaits de l'Eau Thermale de Saubusse riche en oligo-éléments et sels minéraux, indispensables au bon fonctionnement de tous les types de peau. Elle diffuse ses vertus apaisantes, hydratantes et réparatrices pour un effet belle peau immédiat et durable. Pour le visage : le masque tissu peau nette, le gel sorbet hydratant 24h qui est un soin à base d'algue marine, le sérum concentré hydratant à base d'acide hyaluronique, la crème illuminatrice peau sublime, le sérum liftant correcteur rides, la crème anti-âge global ou encore la crème nuit baume confort anti-âge. Pour le corps : des gels douche parfumés à la rose camelia ou au monoi ylang ainsi qu'une crème au monoi ylang hydratante pour les mains. Disponibles en exclusivité chez *Di et Planet Parfum*. ■



## Eau de soin pour le corps

Méthode Jeanne Piaubert propose un nouveau geste de beauté avec *Fleur d'Ange*. Une eau de soin pour le corps à pulvériser sur la peau pour l'envelopper d'un voile de douceur relaxant. Une brume fraîche et pétillante qui convient à tout type de peau. Mi-soin mi-parfum, cette formule est à la fois hydratante et apaisante. Elle se compose de notes fruitées et pétillantes d'agrumes – sou-



lignées par l'amande et le cassis – qui s'entremêlent au cœur rosé et à la fraîcheur de notes aquatiques, pour laisser sublimer un fond sensuel où se mêlent héliotrope et cèdre. Sa formulation intègre de l'extrait de fleur de coton pour adoucir la peau, et un cocktail de minéraux (complexe soothine) pour accroître l'action d'hydratation. Disponible chez *Planet Parfum*. ■

## Une cure détox rapide

De nombreux facteurs ont une incidence sur l'accumulation des toxines et la difficulté à les éliminer naturellement. *Oenobiol* propose une détox réfléchie en se faisant du bien, mais en respectant son corps, sans excès et sans les risques de carences liées à un régime inapproprié. *Oenobiol Détox Express* se décline en deux goûts fruités assortis d'une agréable texture smoothie: *Citron-Gingembre* et *Sureau-Fruit du dragon*.

La formule exclusive aux extraits naturels *Oenobiol Détox Express* aide le foie et les reins à éliminer



les toxines. Elle contient du charbon-Marie aux vertus anti-oxydantes et détoxifiantes, de la chicorée ou du sureau noir, connus pour leurs bienfaits digestifs et propriétés diurétiques. Mais renferme aussi de la menthe poivrée et du gingembre pour faciliter la digestion. Disponible en pharmacie et parapharmacie. ■

## Bain moussant pour le visage



Produit doux et non agressif, *Bubble Falls* de *Valmont* est une mousse nettoyante équilibrante. Un véritable bain moussant pour le visage qui convient à toutes les peaux et est également recommandé pour les hommes. Sa texture légère et moelleuse élimine tous les résidus et impuretés de la peau, laissant une sensation de propreté et de confort intense. Ses principes actifs sont l'eau des glaciers – qui favorise les échanges tissulaires, dynamise le métabolisme cellulaire et stimule les systèmes de défense naturels – ainsi que des ingrédients nutritifs et enrichissant la flore cutanée. Formulés sans sulfates pour un parfait respect de l'équilibre cutané, *Bubble Falls* assainit l'épiderme sans lui enlever son film protecteur naturel. ■

## Vitrine des nouveautés



En 2016, **Azzaro** lançait le parfum masculin «Wanted», décliné depuis en différentes versions, mais aujourd'hui c'est aux femmes que s'adresse la nouvelle composition : *Wanted Girl*. Une Eau de Parfum flamboyante et capiteuse qui sublime la féminité d'une luminosité solaire et radieuse, et est proposée en flacon gâchette. Une fragrance florale orientale gourmande, construite sur trois accords : la fleur de gingembre en note de tête, un cœur associant fleur de datura et douce le leche, suivi d'une note de fond enveloppante de vétiver et fève tonka.



L'univers de «Kenzo World» s'agrandit avec l'arrivée de cette Eau de Toilette *Kenzo World Collector*, dont le flacon-œil est décoré d'un motif végétal rose printanier. Une fragrance **Kenzo** vivifiante et pétillante qui allie harmonieusement bouquet floral et notes fruitées. Une explosion florale où la poire côtoie la fleur d'amandier et l'iris. Disponible chez Ici Paris XL et Planet Parfum.

La fragrance «Mademoiselle Rochas» était dévoilée en 2017. Aujourd'hui, **Rochas** présente un nouvel opus : *Mademoiselle Rochas Couture*. Après une envolée mêlant les notes épicées de poivre rose, à la poire et à la bergamote, la composition traduit sa douceur avec un cœur de fleur d'oranger, de muguet et d'héliotrope. Des fleurs blanches enivrantes, soulignées de musc, de fève tonka et de bois de santal déployant leur présence charnelle sur la peau.



Réinterprétation moderne, par **Gucci**, d'une Eau de Cologne classique pour homme, *Gucci Guilty Cologne* présente un caractère aromatique intense et une note de fond contemporaine, véhiculée par des accords de bois nobles et d'agrumes puissants. Dans sa note de tête, la bergamote ajoute une touche lumineuse aux essences de romarin et baies de genévrier. Quant à son cœur intense de cyprès, il est rehaussé de notes florales.



Dans l'histoire de la Maison **Guerlain**, l'Orient tient une place de choix à tel point qu'une collection de contes parfumés a été créée : les *Absolus d'Orient*, proposés dans un flacon laqué au capuchon doré et cravaté d'un ruban de passementerie. Ce printemps, la collection accueille un nouveau parfum, le sixième : *Cuir Intense*. Une création raffinée qui évolue entre la puissance de notes sombres cuirées-boisées et la lumière douce de la fleur blanche d'osmanthus, suave et délicate, auréolée d'inflexions abricotées. Son sillage final se caractérise par une élégante association de bois de santal, de cèdre et de tabac.



En 2019, **Montblanc** crée un nouveau parfum masculin sous le thème de l'exploration : un boisé aromatique cuiré appelé *Explorer*. Une bergamote d'Italie aux notes florales vertes et intensément fraîches, un vétiver d'Haïti aux

teintes fumées et avec une légère inflexion noisette, ainsi qu'un patchouli d'Indonésie sublimant le côté cuir et cacao de la composition, font de cette Eau de Parfum *Explorer* une invitation à la découverte du monde. Disponible chez Planet Parfum, Galeria Inno et Ici Paris XL.



Flacons monolithes, au camouflage rose et kaki, pour ce nouveau duo de parfums rock et chic de l'édition capsule *No Rules!*, signée **Zadig & Voltaire**. *This is Her! No Rules*, pour femme : un floral solaire boisé, avec une note de tête composée de bergamote, jasmin et poire; un cœur onctueux mêlant crème de châtaigne et vanille; et un fond de santal et d'ambrette. *This is Him! No Rules*, pour homme : un boisé hespéridé qui s'ouvre sur des notes pamplemousse, poivre rose et citron; suivies d'un cœur d'encens, de géranium et de lavandin et d'un sillage final de cèdre, vétiver, ambrox et patchouli.

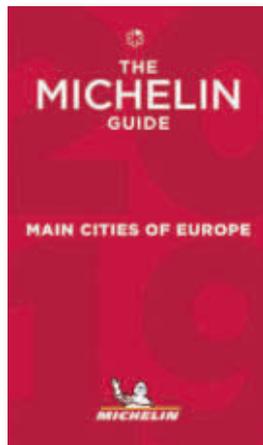
Avec son nouveau format *Roller-Pearl* ainsi qu'une nouvelle *Huile Divine* (photo), **Dior** propose deux nouvelles manières de s'adonner au bouquet floral mythique du parfum «J'adore». Pour *Roller-Pearl J'adore*, le flacon-amphore se miniaturise et se coiffe d'une perle qui roule voluptueusement sur la peau tout en délivrant une texture fraîche aux accords de rose, jasmin et ylang-ylang. La nouvelle *Huile Divine* est proposée en spray qui diffuse une brume soyeuse aux senteurs iconiques de *J'adore*.



## Gastronomie dans les grandes villes d'Europe

Le guide Michelin «Main Cities of Europe» s'adresse principalement aux voyageurs d'affaires qui sillonnent l'Europe, mais est également bien utile aux touristes désireux de découvrir la gastronomie des grandes villes qu'ils visitent. L'édition 2019 reflète le dynamisme et la diversité de la scène culinaire dans les grandes villes européennes. Elle couvre 38 villes dans 22 pays et recommande plus de 1.900 restaurants. Les villes de Reykjavik en Islande ainsi que Zagreb et Dubrovnik en Croatie apparaissent pour la première fois dans le guide.

Ce sont 24 restaurants qui sont notés «trois étoiles Michelin», dont un nouveau cette année : «Amador» à Vienne (Autriche). 7 nouveaux restaurants ont obtenu deux étoiles; ce qui porte à 92 le total des restaurants de deux étoiles repris dans le guide. 44 restaurants ont obtenu



une étoile, faisant ainsi grimper le nombre d'enseignes gratifiées d'une étoile à 382.

En 2019 pour la Belgique, notons que le restaurant «La Paix», situé en région bruxelloise, se voit gratifier de deux étoiles, et que les restaurants «Franç» et «Nathan» à Anvers ont obtenu une étoile. A côté des établissements étoilés, le guide reprend également des restaurants Bib Gourmand, d'un bon rapport qualité-prix. Cette année, 28 nouveaux Bib Gourmand ont été ajoutés au guide «Main Cities of Europe», ce qui

porte le total à 271. Année après année, le Bib Gourmand rencontre un succès grandissant auprès du public. Tous types de cuisine confondus, ils proposent généralement une excellente qualité à un prix tout à fait raisonnable. ■

C.F.

## Gallery : cuisine asiatique et art

Situé à proximité du palais de justice de Bruxelles, le *Gallery* conjugue voyage gastronomique en Asie et lieu d'exposition regroupant une pluralité d'expres-



sions artistiques. D'une capacité de soixante couverts, ce restaurant propose une cuisine asiatique de qualité et raffinée, dans un élégant décor contemporain. La salle fait face à un imposant bar ondoyant et la décoration a été réalisée sur mesure avec des meubles et sièges venus en droite ligne du Vietnam. La maîtresse des lieux, Lahn Pham Thi, a repris les commandes de ce restaurant - qu'elle a ouvert il y a plus de trente ans - et met, par exemple, un point d'honneur à réaliser toutes les sauces elle-même, dans le plus strict respect des traditions héritées de sa mère. Originnaire du Vietnam et ayant beaucoup voyagé, elle propose tout naturellement une cuisine majo-

ritairement vietnamienne, mais également divers plats typiques des cuisines laotienne et thaïlandaise. Une cuisine légère élaborée avec des produits de saison, sans glutamate et sans ail, agrémentée de quelques interprétations contemporaines.

Réputé pour ses Dim Sum «maison», le *Gallery* propose aussi une palette variée d'entrées, de soupes; un séduisant éventail de spécialités aux fruits de mer, à base de volaille et de bœuf, de poisson et de crustacés; diverses suggestions de pâtes et de riz, ainsi que diverses préparations de canard. Vivement conseillés sont: l'assortiment de Dim Sum et l'assortiment frit «Gallery» en entrée; en plat principal, les médaillons grillés de lotte aux feuilles de citron vert et le canard laqué sauce «TchiTchi» (curry jaune et coco). Et pour terminer le repas, le trio de desserts maison : banane frite - glace au gingembre, caramel, crème chantilly - gâteau vietnamien. Il faut compter environ 10 à 13 € pour une entrée, 16 à 20 € pour le plat principal et 6 à 10 € pour le dessert. A noter que le restaurant propose également un lunch à 15 €. ■

L.B.

Gallery: 7 rue du Grand Cerf - 1000 Bruxelles ☎ 02.511 80 35 - www.galleryresto-boutique.com

## The Avenue



mi lesquelles quelques recettes végétariennes et sans gluten. La présentation sur assiette est très soignée et le service en salle irréprochable.

Quelques spécialités extraites de la carte : les gyozas - raviolis japonais (8 €), les Dim Sum (8 €), le potage de gambas au lait de coco et galanga (18 €), le trio de thon mariné aux trois sauces asia-

Après avoir évolué sur le concept de bar-restaurant proposant une cuisine de brasserie contemporaine belgo-française, le restaurant «The Avenue» de l'hôtel Barsey by Warwick s'est doté, depuis l'automne dernier, d'une nouvelle identité gustative en proposant un tour du monde culinaire aux saveurs asiatiques.

A mi-chemin entre la fine cuisine asiatique et le meilleur des plats internationaux, la carte propose des mets d'une cuisine fusion équilibrée, dans laquelle notes épicées et exotiques se mêlent pour le plus grand plaisir des papilles. Le Chef sélectionne ses ingrédients avec grand soin pour offrir des préparations variées de haute qualité, par-

tiques (29 €), le canard laqué aux crêpes et bâtonnets de légumes crus (25 €), ou encore l'entrecôte irlandaise marinée aux herbes asiatiques avec sauce aux champignons japonais (29 €). Et pour dessert, par exemple, un assortiment de mochis glacés (8 €) ou une mousse aux fruits rouges, cœur crème brûlée et crumble de fruits exotiques (8 €). Le restaurant possède, à l'abri des tumultes de l'avenue Louise, une belle terrasse de 30 couverts s'ouvrant sur un jardin, pourvu d'une fontaine, où il est agréable de s'attabler dès les beaux jours. ■

L.B.

The Avenue : 381-383 avenue Louise - 1050 Bruxelles - ☎ 02/ 641 51 37 - www.the-avenue.be

## Le Pistolet Saumon Teriyaki

Concept de petite restauration haut de gamme, basé sur le pistolet fourré, à déguster sur place ou à emporter, *Pistolet Original* a été créé à l'initiative de Valérie Leppla. Régulièrement, cette dernière fait appel à un chef pour revisiter le petit pain traditionnel national. De nombreux grands chefs ont déjà répondu à son invitation et, cette fois, c'est Kamo - unique chef étoilé japonais en Belgique - qui livre sa recette : un pistolet offrant un mélange subtil et savoureux des traditions culinaires belges et japonaises autour du saumon teriyaki. Ce pistolet est garni de saumon snacké, avec salade romaine, radis, asperge verte, shiso vert, shiso rouge et sesame blanc torréfié; le tout relevé par deux sauces, wasabi mayo et teriyaki sauce. ■

www.pistolet-original.be



Pistolet by Kamo

C.F.

## Design printanier chez Delacre



La célèbre boîte Tea Time de *Delacre* (1 kg), renfermant un assortiment de 16 biscuits, se pare ce printemps, en édition limitée, de trois élégants motifs colorés. Fleurs, oiseaux et papillons décorent cette boîte métallique pour une collection éphémère au design raffiné, évoquant le renouveau de la nature. A découvrir pour savourer de délicieux moments de gourmandise et de convivialité en famille et entre amis. ■

D.T.

## Exposition «Flamboyant»

«Flamboyant – Un art de vivre dans les années trente» est une exposition immersive présentée à la Villa Empain jusqu'au 24 août, qui offre l'opportunité d'un voyage dans le temps, dans une époque, une culture, une esthétique et un art de vivre.

Le projet invite le visiteur dans la maison d'un collectionneur fictif des années 1920 et 1930. En entrant dans la Villa Empain, il redécouvre ce joyau architectural unique construit en 1934, entièrement meublé dans le style Art déco, décoré d'une multitude de toiles d'artistes majeurs et d'une sélection de plus de 200 meubles d'époque, d'objets précieux, d'archives, de livres et d'affiches rares. Flamboyant, mot inventé au XII<sup>e</sup> siècle, tire son étymologie de brûlant et signifie par extension «qui produit de l'éclat». Cette idée d'éclat a été choisie pour incarner cette soif de changement et l'émanation d'un mouvement de libération, à la suite de la Première Guerre mondiale, où l'instinct de vie et la soif de contenter ses désirs et de multiplier les plaisirs, loin du devoir et de la morale qui prévalait avant la guerre, éclatent au grand jour. La génération de l'immédiate après-guerre souhaite sortir de la morosité: une envie d'amusement, de distraction et de loisirs se mani-



Salon intime - Henri Matisse «Jeune fille à la Mauresque, robe verte» (1921)  
Huile sur toile - Collection privée, Genève

festes dans l'ensemble de la société. La célébration de la vitesse et de nombreuses découvertes et innovations techniques modifient le quotidien des Européens. Place est faite à la performance de la machine et à l'apologie du mouvement, de la modernité et de l'audace. La Villa Empain, construite au début des années trente par l'architecte Michel Polak, est liée de près à cette période. Ce moment de l'histoire constitue le point de départ de l'exposition «Flamboyant» invitant le public à se plonger dans cette époque

de l'entre-deux-guerres et à explorer un ensemble d'artistes, architectes, designers, artisans et musiciens qui officient pendant ces années déterminantes pour l'histoire de l'art occidental, où une grande majorité des mouvements esthétiques et conceptuels sont nés. L'exposition propose également de mettre en lumière les liens entre ces créateurs travaillant de manière collégiale ou, au contraire, dans l'isolement le plus total. ■

S.D.

[www.boghossianfoundation.com](http://www.boghossianfoundation.com)

## Intimate Audrey

Il s'agit d'une exposition unique sur la vie d'Audrey Hepburn, créée par son fils, Sean Hepburn Ferrer.

Composée en grande partie de photographies inédites, de documents et objets ayant appartenu à Audrey Hepburn, l'exposition s'intéresse exclusivement à la femme et non à l'icône. C'est la femme derrière la légende qui revient dans la ville de Bruxelles, où elle est née il y a nonante ans.

Présentée sur plus de 800 m<sup>2</sup> de superficie, développée sur les deux premiers étages de l'Espace Vanderborcht – situé rue de l'Ecuyer à Bruxelles –, cette exposition comprend plusieurs centaines de photographies originales et réimprimées, un nombre limité de souvenirs, de robes et d'accessoires, ainsi que les œuvres inédites de l'actrice, des dessins de mode et des écrits humanitaires. Une série de vidéos poignantes donne vie à chacun des chapitres de sa vie.

«Intimate Audrey» est à voir jusqu'au 25 août. Tous les bénéfices engrangés iront à EURORDIS – Rare Diseases Europe ainsi qu'aux hôpitaux Brugmann et Bordet de Bruxelles. ■

L.B.

[www.intimateaudrey.com](http://www.intimateaudrey.com)



L'authenticité et l'élégance de la cuisine belgo-bruxelloise



Le restaurant « Aux Armes de Bruxelles », lieu emblématique de la capitale, a fait peau neuve tout en préservant 100 ans de traditions



Rue des Bouchers 13 - 1000 Bruxelles | 02 511 55 50

f @ #auxarmesdebruxelles | welcome@adb1921.com | [www.auxarmesdebruxelles.com](http://www.auxarmesdebruxelles.com)

Du dimanche au jeudi de 12h00 à 23h00. Vendredi et samedi jusqu'à 23h30

### Nouvelle Renault Clio

Plus moderne, plus athlétique, la nouvelle Clio (5<sup>e</sup> génération) s'appuie sur l'ADN qui a fait le succès de ce modèle Renault depuis près de 30 ans, capitalisant les atouts de chacune des générations précédentes pour ouvrir un nouveau chapitre de son histoire. Conçue sur le double principe « Evolution & Révolution », la nouvelle Clio bouleverse les codes: le design extérieur évolue tandis que le design intérieur est, lui, entièrement repensé. Avec des lignes plus sculptées et une face avant plus affirmée, la voiture gagne en dynamisme et modernité. Sa calandre s'agrandit et le bouclier avant est plus marqué avec une grille expressive favorisant un bon refroidissement moteur. Côté dimensions, la voiture est raccourcie de 12 mm, mais progresse en habitabilité. Elle abaisse sa carrosserie de 8 mm et



jusqu'à 48 millimètres en bout de becquet pour gagner en aérodynamisme et sportivité. Les détails, comme les projecteurs 100% LED, le hayon affleurant et la ligne chromée autour du vitrage latéral, participent à la modernisation du style extérieur de la nouvelle Clio.

A l'intérieur de l'habitacle, le tout nouveau « smart cockpit » est orienté vers le conducteur et intègre plus de technologies, dont une console centrale surélevée pour une meilleure ergonomie et un écran numérique à la place des traditionnels compteurs analogiques. Son dessin en forme de vague accentue l'impression de largeur.

La nouvelle Clio dispose d'un éventail complet de motorisations essence et diesel dont les puissances couvrent une palette allant de 75 ch à 130 ch. Ces motorisations sont dotées des technologies de pointe qui permettent de répondre aux dernières normes en vigueur, avec des niveaux de consommation et d'émissions qui se situent au meilleur niveau du marché. De plus, une motorisation hybride sera proposée à partir de 2020.

### Jaguar F-Type Chequered Flag



Depuis l'introduction de la XK 120 en 1948, les voitures de sport font partie intégrante de l'héritage Jaguar, dont le riche palmarès culmine avec la F-Type. Aujourd'hui, afin de célébrer 70 ans de voitures de sport Jaguar, la gamme F-Type s'enrichit de la Chequered Flag, proposée en édition limitée et que l'on a pu découvrir en première mondiale au Salon de l'Auto de Bruxelles 2019.

Basée sur la F-Type R-Dynamic coupé et cabriolet et disponible avec des moteurs puissants à quatre et six cylindres, la Chequered Flag offre une série d'améliorations visuelles subtiles à l'extérieur ainsi que dans l'habitacle « 1+1 » axé sur le conducteur. Les points forts incluent un toit noir contrasté sur le coupé et un intérieur luxueux en cuir windsor avec sièges Performance – avec fonction chauffante/refroidissante en option – dotés d'appuie-têtes gaufrés, une console centrale avec appliques décoratives en aluminium brossé foncé et un volant doté d'un logo Chequered Flag et d'une bande en cuir rouge indiquant la position 12 heures. Le système d'infodivertissement Touch Pro dispose d'un système audio Meridian, d'une suite de services connectés et, pour la première fois sur une F-Type, Apple CarPlay et Android Auto facilitent plus que jamais l'accès aux applications pour smartphone grâce à l'écran tactile de 10 pouces. L'extérieur est amélioré par le pack Exterior Black Design qui bénéficie d'un bas de caisse étendu SVO soulignant subtilement la largeur visuelle et offrant à la voiture une prestance encore plus grande. Les jantes noir brillant de 20 pouces finition Diamond Turned sont exclusives à la Chequered Flag et complètent parfaitement la finition rouge des étriers de frein.

Sous le capot, un moteur essence 2,0 litres quatre cylindres de 300 ch/400 Nm ou les moteurs essence V6 turbocompressés 3,0 litres de 340 ch/450 Nm et 380 ch/460 Nm. Ces moteurs offrent chacun un équilibre entre réactivité, puissance et efficacité. Ils sont associés à une boîte de vitesses à huit rapports et une traction arrière. Les modèles de 380 ch offrent, quant à eux, le choix du système de traction intégrale de Jaguar avec Intelligent Driveline Dynamics.

### Levante Trofeo de Maserati

Au dernier Salon International de l'Auto de Genève, Maserati a mis l'accent sur son nouveau SUV Levante Trofeo, équipé d'un moteur V8 bi-turbo 3.8L de 580ch. Il est calibré pour s'accorder parfaitement au système de transmission intégral intelligent Q4, avec un nouveau design de carter, un montage du vilebrequin spécifique, une nouvelle pompe à huile, une courroie auxiliaire et un câblage différent. Comme tous les moteurs à essence Maserati, ce V8 est assemblé par Ferrari. L'accélération 0-100 km/h arrête le chronomètre à 4.1 sec, tandis que la vitesse maximale est proche des 300 km/h. Le Levante Trofeo est équipé de la boîte automatique ZF à huit rapports, reconnue pour sa souplesse et son caractère sportif. Il est aussi doté du système de contrôle de véhicule intégré (CVI) apportant une dynamique de pilotage impressionnante en aidant à prévenir l'instabilité du véhicule au lieu de corriger les erreurs de pilotage comme le fait un système traditionnel de stabilité électronique (ESP). Sa répartition de poids 50:50 et son centre de gravité bas offrent au nouveau Trofeo une conduite et une stabilité latérale parfaitement équilibrées. Son spoiler avant abaissé, ses ailes latérales, ses inserts de panneaux latéraux et son extrac-

teur d'air arrière sont tous en fibre carbone ultra brillant et très léger.

Ce véhicule comprend, à l'avant, des phares adaptatifs LED Full Matrix, une calandre à doubles barres verticales en finition Black Piano, une grille inférieure avant alvéolée, des poignées de porte et des étriers de frein hautes performances. L'écusson légendaire «Saetta Trofeo» orne le montant triangulaire du Levante.

Le Levante Trofeo est disponible dans la couleur «blu emozione», mais aussi dans les teintes «giallo modenese» et «rosso magma». L'intérieur comprend des sièges sportifs en cuir naturel «pieno fiore», avec coutures contrastées et un logo Trofeo brodé sur l'appuie-tête, disponible en bleu, rouge ou jaune. Ses jantes Orione 22 pouces sont disponibles en mat ou finition noir brillant, tandis que les étriers de frein sont disponibles en couleur argent, bleu, jaune ou rouge.

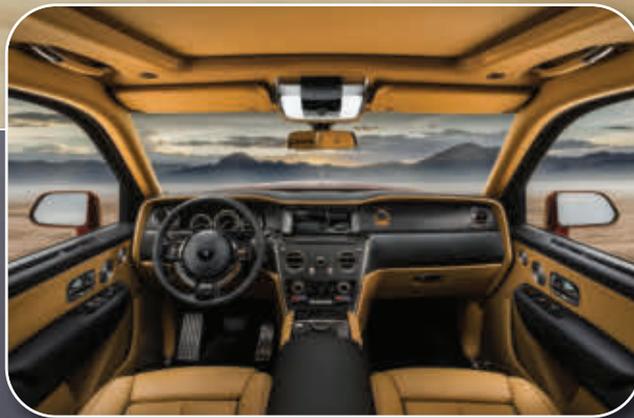


### L'Eagle F1 Asymmetric 5 de Goodyear

Le pneu polyvalent Eagle F1 Asymmetric 5 de Goodyear combine un confort luxueux et des performances optimales sur sol sec et mouillé. L'élément clé de l'étendue des capacités du pneu est le développement par Goodyear d'un matériau hautement raffiné optimisant les performances par temps humide sans sacrifier l'endurance ou les performances sur route sèche. Grâce à une aire de contact conçue pour s'élargir lors du freinage, le contact du pneu avec la route augmente jusqu'à un niveau plus généralement associé aux pneus sur circuit, pour des distances de freinage sur route humide inférieures de 4 % par rapport à son prédécesseur l'Eagle F1 Asymmetric 3. Les efforts de Goodyear pour optimiser la performance se sont



concentrés sur la réduction de la flexion dans la sculpture, lorsque des forces latérales sont transmises. Cela résulte en une réponse nette, une rotation précise, des niveaux d'adhérence plus élevés et une accélération propre et efficace, qui permettent une meilleure conduite sur route sèche. La sensation de la direction est aussi optimisée, pour une expérience de conduite plus communicative et rassurante.



# ROLLS-ROYCE CULLINAN

Depuis près d'un siècle, Rolls-Royce n'a cessé d'innover pour satisfaire les adeptes du luxe les plus exigeants.

Avec le Cullinan, Rolls-Royce réalise aujourd'hui le premier SUV de son histoire.

D'un confort absolu, le Cullinan – dont la structure est entièrement en aluminium – s'inscrit dans la tradition des autres modèles de la marque.

L'environnement du Cullinan, où le luxe est omniprésent, est conçu avec les matériaux les plus précieux.

La calandre ornée du Spirit of Ecstasy ainsi que son importante surface vitrée lui confèrent un symbole de noblesse.

Les portes du Cullinan sont rabattables électriquement. Les places arrière sont accessibles par des portes à ouverture antagoniste.

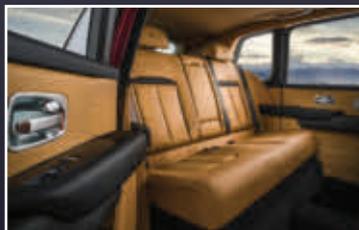
Un affichage tête haute, le passage en mode tout-terrain par une simple pression sur la touche offroad, des écrans de

divertissements logés dans le haut du dossier des sièges avant, des espaces parapluies où ces derniers sont automatiquement séchés, de multiples systèmes d'assistance embarqués ainsi que la console centrale arrière intégrant une armoire bar, avec flûtes à champagne et glacière, complètent, entre autres, les équipements du Cullinan.

Le Cullinan est équipé d'un moteur V12 bi-turbo de 6,75 l garantissant un couple de 850 Nm à un régime de 1.600

tr/min, tout en développant 563 ch ou 420 kW de puissance.

Le Cullinan est la Rolls-Royce des SUV.



## Aux Armes de Bruxelles

Cet établissement chargé d'histoire – le roi Léopold III y venait régulièrement – est une bâtisse emblématique de la rue des Bouchers à Bruxelles.

des asperges... Cédric Callenaere les décline «à la flamande» c'est-à-dire œufs durs écrasés avec persil et beurre fondu, un peu de noix



Racheté par Rudy Vanlancker qui, après y avoir effectué de conséquents travaux, a rouvert officiellement le restaurant l'automne dernier. Cette belle maison brille à nouveau au firmament de la gourmandise et n'a pas tardé à regagner les cœurs des gourmets de la capitale.

Parmi les nombreuses salles, on découvre à l'entrée d'une part, un décor type brasserie et d'autre part, le Salon Rotonde offrant un cadre très style Belle Epoque.

Une carte très attrayante, aux recettes indémodables, est élaborée par le chef Cédric Callenaere. Il cuisine, avec soin et beaucoup de goût, les produits du terroir qui révèlent une belle fraîcheur. Des assiettes bien équilibrées et une cuisine sensible au rythme des saisons. Avec le printemps, le retour

de muscade et, ici, une pointe de sauce mousseline. La mousseline peut aussi accompagner les asperges avec une vinaigrette. Mais le chef surprend agréablement sa clientèle en associant à ces mêmes asperges un œuf poché, complété d'une onctueuse mousseline et, en plus, d'une généreuse cuillère de caviar «Royal Sélect». Au-delà de la carte, des menus et des suggestions de saison, le Chef propose également, le midi en semaine, un business lunch 2 services (24 €) ou 3 services (27 €).

Joli moment de gastronomie en ces lieux qui préservent, avec élégance, le charme d'antan! ■

C.F.

Aux Armes de Bruxelles : 13 rue des Bouchers – 1000 Bruxelles – ☎ 02 511 55 50  
www.auxarmesdebruxelles.com

## Duo Bonbon de Neuhaus

Cinq nouvelles gourmandises au chocolat et aux saveurs fruitées sont présentées chez Neuhaus dans la gamme Duo Bonbon. Cinq carrés chocolatés composés à la base de gianduja onctueux et, en



de la mandarine, la fraîcheur acidulée du citron ou encore la douceur de la framboise. Ils sont proposés en étuis colorés et sont à déguster tant avec les yeux qu'avec les papilles. Cadeau idéal pour la fête des mères! Disponibles dans toutes les boutiques Neuhaus. ■

C.F.

## Jus de fruits 100 % bio

Granini est la première grande marque à commercialiser des jus de fruits 100% biologiques, non réfrigérés. Ces jus, riches en goût, contiennent exclusivement des fruits issus de l'agriculture biologique et sont sans sucres ajoutés.



Granini Bio se décline en trois saveurs, proposées en bouteilles de 75 cl: orange, pomme-crise-cassis et orange-fruit de la passion-ananas. Les fruits sont récoltés dans le monde entier. ■

L.B.

## Concours S.Pellegrino Young Chef

Avec le lancement de la 4e édition du Concours S.Pellegrino Young Chef, la célèbre marque d'eau italienne place une nouvelle génération de jeunes chefs sous le feu des projecteurs. Dans cette aventure, la marque S.Pellegrino peut compter sur l'aide de jurys locaux composés de trois chefs chargés d'évaluer les candidats de 12 régions disséminées dans le monde.

Parmi ces connaisseurs, le Chef belge David Martin évaluera et guidera les young chefs de la région Europe Nord Ouest, dont font notamment partie la Belgique, la France et la Suisse. Chef propriétaire du restaurant «La Paix» (2 étoiles au guide Michelin 2019) à Anderlecht, David Martin a aussi été élu «Chef de l'année 2019» par le guide Gault & Millau. L'École Internationale de Cuisine Italienne sélectionnera 10 demi-finalistes issus de la région Europe Nord Ouest, qui pourront présenter leur plat signature devant Anne-Sophie Pic, présidente du jury, et ses co-jurés. Ces derniers choisiront alors le finaliste de leur région qui se rendra à Milan pour concourir contre les lauréats des 11 autres zones géographiques.

Cette année, les candidats pourront prétendre à quatre distinctions, contrairement aux éditions précédentes où ils ne pouvaient en décrocher qu'une. A savoir, le Fine Dining Lovers Food for Thoughts Award, attribué par la communau-

té Fine Dining Lovers au jeune chef qui saura communiquer sa vision et sa philosophie gastronomiques. Le S.Pellegrino Award for Social Responsibility, attribué par une autorité internationale en matière de durabilité alimentaire au chef qui



aura fait preuve d'un engagement social à toute épreuve. L'Acqua Panna Award for Connection in Gastronomy, décerné par les mentors/présidents de jury des 50 pays participants au chef dont le plat signature aura su mêler harmonieusement différentes cultures. Et enfin, le S.Pellegrino Young Chef Award, titre décerné par un jury composé d'icônes de la gastronomie. Le gagnant sera évalué et sélectionné sur base de compétences techniques, de sa créativité et de sa vision personnelle de la gastronomie. ■

C.F.

www.sanpellegrino.com

## Au fil de l'eau sur La Péniche

Le paysage gastronomique wavrien permet d'assouvir ses envies iodées à bord d'une péniche. C'est à quelque 30 kilomètres de Bruxelles, sur une authentique péniche pour laquelle une micro-section de canal fut creusée, qu'une clientèle d'habités de longue date, se donne rendez-vous pour savourer une cuisine de la mer.

C'est dans un décor chatoyant des produits de la pêche, plaisant et raffiné que le Chef, Cédric Leblieq, signe une cuisine simple mais authentique, qui ne manque ni de fraîcheur ni de parfums. Si la carte fait honneur aux produits de la mer, viande, volaille et abats sont aussi repris à la carte. Du lunch 3 services (25 €) au plateau de fruits de mer royal (158 €), chaque budget y trouvera son bonheur. Les huîtres sont particulièrement mises en va-

leur. Côté crustacés, les homards et les tourteaux sont conservés vivants dans un homarium pour être cuisinés à la minute. La carte propose, entre autres, des croquettes aux crevettes grises (15,70 €), une salade César revisitée au homard (24 €), un foie gras de canard maison (18,90 €), une sole meunière (32 €), une aile de raie pochée beurre et câpres (25,50 €), un filet de turbo-

tin épinards et sauce mousseline (28,90 €), un filet pur de bœuf irlandais sauce au choix (29 €) ou encore un suprême de pintadeau et ris de veau cuit en ballottine sauce au Gewurztraminer (26 €).

Une adresse plaisante, au service bien orchestré et qui, de surcroît, pratique des prix sages. ■

C.F.

La Péniche : 4 chaussée de Huy - 1300 Wavre - ☎ 010 22 88 18 - www.lapeniche.be

# LES VINS ROSÉS, les messagers du printemps

*Le vin rosé est à la fois le plus ancien et le plus contemporain des vins. Sa consommation ne cesse de progresser. Dans les grands restaurants, les boîtes de nuit, les stations de sports d'hiver les plus huppées, le rosé est devenu un symbole de «décontraction chic».*

*Fins, délicats et équilibrés, les vins rosés présentent d'innombrables variations de goût, de couleur, de style et s'adaptent à toutes les cuisines, à tous les instants. Les vins rosés sont aussi les messagers du printemps. Dès les premières journées chaudes, ils se retrouvent sur table lors des déjeuners ou dîners en terrasse, mais ils sont également appréciés à tout moment de la journée.*

## Le Château La Gordonne Côtes de Provence

Ce vin à la fois provençal et raffiné bénéficie d'une renommée grandissante avec une présence internationale dans plus de 40 pays. Un terroir exceptionnel où les influx maritimes offrent aux vignes un climat doux et régulier, tout en bénéficiant d'un ensoleillement de trois mille heures par an. Le Château La Gordonne est l'une des plus grandes propriétés de Provence avec 350 hectares de vignes dont 320 hectares AOC Côtes de Provence, d'un seul tenant plantés dans un exceptionnel cirque de schiste orienté vers la mer. Une grande variété de cépages nobles, typiques de la Provence, est présente sur le domaine (Grenache, Cinsault, Cabernet Sauvignon, Mouvèdre, Rolle Tibouren, Sémillon et Syrah). Elle permet l'élaboration de vins rosés, blancs et rouges, tous AOC Côtes de Provence. Des vins généreux et gorgés de soleil, où le nez exhale les parfums les plus subtils de la Méditerranée.

*Le Cirque des Grives, la cuvée gastronomique – le vieillissement en barrique lui donne une belle complexité aromatique – est vendangée manuellement de nuit. Cette Tête de Cuvée existe aussi en magnum. La Chapelle Gordonne: un vin fruité tout en finesse. Vérité du Terroir: un vin gorgé de soleil, intense et très fruité. Summertime by La Gordonne: un vin empreint de finesse et de fraîcheur, une rondeur gourmande et une finale de fruits rouges.*



## Le Domaine Royal de Jarras Sable de Camargue

Dans une zone classée NATURA 2000 se dévoile une propriété unique répartie sur 4 cordons littoraux et environ 500 hectares d'espaces naturels. Ce vignoble, où les vignes poussent dans le sable, produit des vins rosés fruités, amples et agréables. Les vins portent la mention «Tête de Cuvée» car ils sont élaborés exclusivement avec les jus de «première goutte». Au Domaine Royal de Jarras, où la vendange est manuelle, les techniques viticoles ont toujours été respectueuses de la nature. Cette année, plus de 814 hectares sont classés en viticulture biologique pour l'élaboration des cuvées.

L'encépagement principal est le Grenache. Les vins emblématiques sont le Favet 9-10, le Domaine Royal de Jarras et le Pink Flamingo.

Le Favet 9-10 est le joyau historique du Domaine.

Un vin unique, original et authentique. Le Domaine Royal de Jarras Gris de Gris Millésimé: le cœur des vins Gris de Gris. Il bénéficie d'une nouvelle étiquette plus épurée et d'une large gamme de bouteilles.

Le Pink Flamingo Gris de Gris est une indication géographique protégée: Sable de Camargue. La nouvelle bouteille est décorée de flamants roses.

La dernière nouveauté du Domaine Royal de Jarras est le Pink Flamingo Sparkling Rosé. Un vin effervescent élaboré suivant la méthode traditionnelle, c'est-à-dire comme en Champagne par la prise de mousse directe en bouteille. Les raisins proviennent en totalité des Vignobles des Grands Domaines du Littoral.

Les principaux cépages sont le Syrah qui apporte des notes fruitées et l'Ugni Blanc qui donne la délicatesse. Ce vin exprime toute la fraîcheur et la douceur que l'on a plaisir à retrouver dans un vin rosé effervescent.

Ces vins rosés sont une explosion de couleurs et de saveurs raffinées et délicates.

Le Domaine Royal de Jarras Sable de Camargue ainsi que le Château La Gordonne Côtes de Provence font partie du Groupe Vranken-Pommery Monopole.

C. FARINONE



# SE RESSOURCER au cœur des montagnes françaises



Col de la Loze – Courchevel



Tournon-sur-Rhône. Ardèche



VTT La Plagne



Pêche au Lac des Moutons – Peisey-Vallandry



Festival de Sculpture de La Bresse

La France reste la destination privilégiée de 64% des Belges qui choisissent de partir en vacances à l'étranger. La montagne française est un savant mélange entre tradition et modernité. En été aussi, les stations et villages de montagne proposent une large gamme d'activités. Vivre des sensations fortes ou tout simplement renouer avec le temps entre repos et contemplation. Paysages grandioses, lacs d'altitude, fleurs de montagnes, neiges éternelles, alpages, vergers, vignobles, villages pittoresques, patrimoine et découverte de vins et des produits du terroir : la montagne, c'est vivre des moments inoubliables dans des paysages préservés.

La Région Auvergne-Rhône-Alpes possède un riche patrimoine culturel et matériel inscrit au Patrimoine Mondial de l'Unesco. Vestiges antiques, forteresses médiévales, monuments Renaissance ou témoins de l'art romain offrent un voyage aux confins du passé régional. Des Parcs Naturels sont répartis sur l'ensemble du territoire de moyenne et haute montagne. La Région Auvergne-Rhône-Alpes compte 24 stations thermales, dont certaines de renommée internationale, comme Evian ou Vichy. Cette année, sera inaugurée «La Vallée de la Gastronomie». Cette nouvelle destination touristique s'étendra de Dijon à Marseille, le long des vallées de la Saône et du Rhône. La cité de la gastronomie verra le jour à Lyon, en septembre 2019 et à Dijon, en 2020. En été, Courchevel – où les remontées mécaniques sont gratuites – permettra aux amateurs

de la petite reine de pédaler dans un cadre exceptionnel sur les six derniers kilomètres du Col de la Loze. Une arrivée à 2.304 m d'altitude et une vue magnifique sur les glaciers de la Vanoise et le Mont-Blanc ! Il s'agit de la première étape d'un ambitieux projet à l'échelle des 3 Vallées.

La Plagne propose de nouveaux E-spots et zones ludiques en VTTAE (VTT à assistance électrique). Une façon d'explorer son potentiel de pilote en herbe ou de se perfectionner.

Au cœur d'une montagne sauvage et préservée, les Hautes Vosges demeurent une région aux mille plaisirs à seulement... 4 heures de route de Bruxelles. La 28<sup>e</sup> édition du Festival de Sculpture de La Bresse – qui porte le nom de Camille Claudel, en mémoire de cette artiste dont la famille était originaire de La Bresse – se tiendra du 24 mai au 2 juin et aura pour thème «Evolution(s)». Trois projets sur pierre ont été retenus : un en bronze, un en feutre de laine et onze en bois. Un Sentier des Lumières a été créé à La Bresse : un show nocturne, un spectacle innovant, une balade de nuit où le spectateur est lui-même acteur.

Peisey-Vallandry, c'est le plaisir de la pêche au pays des marmottes, près de lacs à plus de 2.200 m d'altitude. C'est aussi savourer le silence de la montagne dans des refuges ouverts de mi-juin à mi-septembre sur des sites enchanteurs, au départ de Rosuel, à la porte du Parc naturel de la Vanoise.

Au cœur des Pyrénées, à deux pas de l'Espagne, Peyragudes est une station au riche patrimoine

historique et culturel. Les 46 villages de montagne proposent une multitude d'activités toute l'année. Le nouvel ascenseur valléen, Le Skyvall, est une télécabine permettant de rejoindre plus facilement la station depuis Loudenvielle.

Tignes possède le plus grand téléphérique du monde à 3.032 m d'altitude sur le glacier de la Grande Motte. Ses deux cabines avec terrasse sur le toit offrent aux passagers une vue unique à 360° sur l'un des plus beaux panoramas des Alpes françaises.

Val d'Isère est un authentique village niché au milieu des sommets, en bordure du Parc National de la Vanoise. Le 26 juillet, le mythique Col de l'Iseran marquera le plus haut passage du Tour de France.

Les cols du Télégraphe et du Galibier permettent, l'été, l'accès à Valloire, une station sportive et authentique. Des hameaux de charme, ainsi qu'une remarquable église baroque du XVII<sup>e</sup> siècle sont à découvrir sur la route des Grandes Alpes.

Au cœur de l'Oisans, Vaujany dévoile 90 km de randonnées, une via ferrata, des lacs d'altitude, de grands cols alpins, ainsi que de multiples activités sportives, ludiques et culturelles. Les 25 et 26 juillet, se tiendra le premier «Vaujany Circus».

Lieu de ressourcement et de bien-être, la montagne française permet de voyager dans le temps...

**Christian FARINONE**  
[www.france.fr](http://www.france.fr)



Réserve naturelle à Peyragudes



Via Ferrata – Vaujany



Valloire



Tignes STGM – téléphérique

## Vitrine des nouveautés



Signée **Gucci**, cette nouvelle Eau de Toilette *Gucci Bloom Gocce di Fiori* est une version plus légère et plus délicate du parfum original «Gucci Bloom». La composition de cette fragrance s'articule autour d'un trio d'ingrédients nobles très concentrés : l'extrait de jasmin frais et légèrement sucré, l'extrait de tubéreuse naturelle et miellée, et le quissqualier. Ce dernier est une plante grimpante dont les fleurs changent de couleur, passant du blanc au rose puis au rouge lors de sa floraison.

Après l'Eau de Toilette et l'Eau de Parfum «Gentleman» de **Givenchy**, cette *Gentleman Cologne* est une nouvelle déclinaison olfactive composée autour de l'iris. Les agrumes (bergamote, citron, petit grain) et le romarin – ingrédient incontournable des Colognes – confèrent énergie et vivacité. Sa note de fond parfait la composition avec un accord de vétiver, d'ambroxan et de muscs.



**Dior** présente l'Eau de Toilette *Miss Dior* dans une nouvelle composition à la floralité exacerbée. L'envolée de fleurs s'habille de notes légères et radieuses. Une nuée vive hespéridée, composée d'orange sanguine et de mandarine juteuse, papillonne autour d'un cœur de rose et de jasmin, rafraîchi par du muguet. Un patchouli clair unit ces notes élégantes.



**Azzaro** revisite la fraîcheur aromatique mythique de sa fragrance masculine «Chrome» dans une nouvelle version aux notes plus vertes et fusantes, baptisée *Chrome Aqua*. Une Eau de Toilette hespéridée aromatique boisée qui éclot sur un accord de pamplemousse et de pomme verte. Puis, suivent des notes de menthe et d'huile essentielle de basilic qui renforcent les accents marins. Enfin, l'huile essentielle de vétiver apporte une signature très masculine à la fragrance.



Né en 1988, le premier parfum **Boucheron** pour femme se caractérise par un sillage floral, devenu iconique. Cette année, une interprétation contemporaine de l'original ravive le mythe, avec une floralité plus transparente et plus moderne : *Boucheron Fleurs*. Une Eau de Parfum reprenant la fleur d'oranger et la twistant dans un nouveau souffle floral-boisé-musqué. Avec en note de tête une association de mandarine, de citron et de poire. Un cœur mêlant fleur d'oranger, fleur de frangipanier et un accord aux effluves floraux, fruités et rosés. Et une note de fond précieuse mariant vanille et benjoin, saupoudrés de muscs blancs. Disponible chez Planet Parfum, Ici Paris XL et Galeria Inno.

C'est un nouveau chapitre de l'histoire des parfums **Dolce & Gabbana** qui s'ouvre avec le lancement de la nouvelle fragrance féminine *The Only One 2*. Une Eau de Parfum s'ouvrant sur des saveurs acidulées et fruitées de fruits rouges, associées à la fraîcheur de la poire et à la légèreté du freesia. Un bouquet de roses rouges s'épanouit en son cœur, apportant chaleur et sensualité au parfum. Alors que l'emblématique accord café-violette de «The Only One» est conservé. En son fond, *The Only One 2* s'enrichit de fève tonka gourmande et de patchouli.



Dernier-né des parfums masculins **Hugo Boss**, l'Eau de Parfum *Boss Bottled Infinite* présente un départ rafraîchissant et pétillant de mandarine et de pomme relevé d'un soupçon de cannelle et de sauge. Son cœur mêle des notes chaudes et aromatiques de patchouli, de romarin et de lavande. Les bois d'olivier et de santal créent une note de fond douce.



La nouvelle fragrance de **Juliette has a gun**, est un ambré frais : *Vanilla Vibes*, célébrant la rencontre fusionnelle entre la vanille naturelle, aux charmes aphrodisiaques, et la fleur de sel, minérale et cristalline. Une Eau de Parfum qui prend son envol sur une note de tête de fleur de sel, suivie d'un accord d'absolus de vanille et d'orchidée, en note de cœur. Et un sillage final composé de bois de santal, fève tonka, benjoin et muscs bruns ([www.viak.be](http://www.viak.be)).

## Pairi Daiza : immersion au plus près des animaux

Elu «meilleur parc zoologique d'Europe 2019», Pairi Daiza a ouvert les portes de ses jardins, début avril, pour une nouvelle saison particulière à plus d'un titre. Fondé en 1994 sous le nom de Paradisio et rebaptisé Pairi Daiza en 2010, le parc animalier célèbre, cette année, son 25<sup>e</sup> anniversaire. L'occasion de venir découvrir les dizaines de petits nés durant la période hivernale et les nouveaux venus provenant d'autres parcs animaliers.

Au cours du premier semestre, le 8<sup>e</sup> monde de Pairi Daiza ouvrira ses portes: «La Dernière Frontière» immergera les visiteurs au cœur de la Colombie britannique (entre l'ouest du Canada et le sud de l'Alaska). Huit nouveaux hectares pour rencontrer, au cœur d'une forêt de picea, d'abies et d'érables américains, des ours bruns européens et des ours noirs, des otaries

de Steller (les plus grandes otaries au monde), des loups du Canada et des loups gris, mais aussi des castors, des pumas, des élans, des daims et des grues. Dans ce nouveau monde, il sera également possible de dormir parmi les animaux.



Trois types de logement seront proposés: un hôtel d'une capacité de 26 chambres et de 4 suites, dominant sur le territoire des otaries de Steller; dix maisons en bois traditionnelles avec vue sur les loups, les ours et les daims; et dix maisons enterrées avec vue sur le territoire des ours et des loups.

Cette année sera aussi marquée par la construction d'un Centre de Reproduction des Oiseaux Rares au sein même du parc. Trois millions d'euros y sont affectés. Des installations à la pointe de la technologie, sur une surface de 700 m<sup>2</sup>, seront dédiées à la reproduction d'aras de Spix, de calaos, d'oiseaux de paradis et de plusieurs autres espèces, toutes menacées d'extinction.

Et enfin, Pairi Daiza accueillera le public jusqu'au 11 novembre, mais sera également ouvert du 14 dé-



Koala arrivé au mois de mars

cembre 2019 au 5 janvier 2020 pour permettre aux visiteurs de découvrir le parc dans une ambiance de Noël magique et festive. ■

M.VD.

[www.pairidaiza.eu](http://www.pairidaiza.eu)

## Printemps algérien

Jusqu'au 2 juin, La Piscine-Musée d'art et d'industrie André Diligent de Roubaix (France) organise un Printemps algérien à l'occasion de la rétrospective de l'œuvre de Gustave Guillaume, peintre orientaliste fasciné par l'Algérie. Dans une histoire politique et culturelle partagée avec la France, la place de l'Algérie est évoquée à travers quatre expositions et un accrochage issu des collections graphiques de La Piscine.

### L'Algérie de Gustave Guillaume

Cette exposition, reconnue d'intérêt national par le ministère de la Culture, bénéficie d'un important partenariat avec le Musée d'Orsay et de prêts importants de grandes collections publiques et privées, françaises et internationales.

La Piscine s'est associée aux musées de La Rochelle et de Limoges pour rendre hommage à Gustave Guillaume (1840-1887), figure essentielle de la peinture orientaliste du XIX<sup>e</sup> siècle. Cette rétrospective propose une véritable révélation de ce peintre naturaliste, éperdument épris des grands espaces et des habitants de l'Algérie dont il observa scrupuleusement la vie quotidienne, aux premiers temps de la colonisation française.

Fasciné par le pays qu'il parcourut passionnément, il lui consacra sa courte vie. Au fil de ses séjours prolongés, il en apprivoisa les espaces et la lumière si particuliers. La femme algérienne, dans des scènes de genre très réalistes, trouve dans son œuvre un statut social central que l'orientalisme avait gommé au bénéfice d'un exotisme de pacotille.

Sans concessions, ses grandes compositions mettent en lumière une population souvent frappée par la misère et des paysages, notamment les déserts. Observateur ébloui du désert, il en donne une vision quasi mystique, d'une force étonnante et d'une présence inégalée.

Gustave Guillaume consacra une ambitieuse composition à «La Famine en Algérie», toile monumentale restaurée par les trois musées coproducteurs de l'exposition grâce au succès

d'une campagne de financement participatif. Ce tableau témoigne des conséquences tragiques de la colonisation entre 1866 et 1868. Un tiers de la population algérienne périt alors suite aux épidémies et à la famine. Cette œuvre est présentée exceptionnellement en France puis sera restituée à l'Algérie.

lectionneur et de l'artiste qui, toute sa vie, garda une part de lui dans le souvenir de l'Algérie. L'ensemble de céramiques venues du Maghreb, associant des pièces spectaculaires et des témoignages d'une grande simplicité, est révélé pour la première fois dans son intégralité.

### Naïme Merabet, Fenêtre sur l'Algérie

Naïme Merabet, né en 1978, à Médéa en Algérie, arrive très jeune à Roubaix où il passe toute son enfance. Son travail de rencontres volées au cours de longues déambulations dans les rues de Médéa offre un témoignage sensible d'une Algérie qu'il a quittée enfant et frappe par sa belle énergie et son évidente sincérité. L'artiste dévoile dans ces clichés un monde à la fois si proche et si singulier. Les prises de vue sont réalisées avec des pellicules couleur qui sont ensuite travaillées à l'ordinateur pour être traduites en noir et blanc afin de mieux maîtriser le jeu de la captation et l'effet du tirage.

### Abdelkader, L'émir de la résistance

La figure d'Abdelkader (1808-1883) est évoquée grâce au prêt exceptionnel de trois portraits conservés au château de Versailles et au musée de l'Armée. Une occasion inédite d'évoquer cette figure de la résistance à l'invasion coloniale française de l'Algérie et de dévoiler les méandres de la construction de l'image de ce héros national algérien.

Ce chef religieux et militaire, savant musulman et soufi, fédéra les tribus algériennes pour lutter – non sans un certain succès – contre l'invasion française. Personnalité emblématique, très respectueux des droits de ses opposants, il suscita à l'époque une admiration unanime et reçut du monde entier honneurs et décorations.

Considéré depuis 1962 comme le fondateur de l'État algérien moderne, il reste une figure très vivante dans l'Algérie contemporaine. ■

**Josiane REGINSTER**

La Piscine-Musée d'art et d'industrie André Diligent –  
☎ +33 (0)3 20 69 23 60 – [www.roubaix-lapiscine.com](http://www.roubaix-lapiscine.com)



Gustave Guillaume - Campement d'un goum à la frontière du Maroc - 1869 / Huile sur toile - Musée des Beaux-Arts de La Rochelle

### Hommage à Claude Vicente

Né à Oran en Algérie, Claude Vicente (1929-2017) fut successivement l'élève des écoles des Beaux-Arts de sa ville natale, d'Alger et, enfin, de Paris. Directeur de l'École des Beaux-Arts d'Oran, il occupa le même poste à Tourcoing, Douai et Valence. A son arrivée en France, il accueillit ses élèves venus d'Algérie et, notamment, à Tourcoing, Mahjoub Ben Bella dont il aida l'installation dans le Nord.

Avant cette carrière dans l'enseignement, Claude Vicente occupa le poste de chef du Centre Régional de l'Artisanat en Algérie. Passionné par cette mission, il collecta alors informations et témoignages sur les arts et traditions populaires. De retour en France, il constitua une collection de céramiques berbères et kabyles.

L'hommage que La Piscine lui rend s'attache à l'évocation des passions de l'enseignant, du col-



**Mini-Europe est situé à côté de l'Atomium**  
**À découvrir également grâce au ticket combiné**  
**à prix avantageux en vente à la caisse !!**



**NOUVEAU**  
**EN 2019 !**

## NOUVELLE EXPO SPIRIT OF EUROPE

Situé en fin de visite du parc, la toute nouvelle expo « Spirit of Europe » vous accueille au sein d'un large espace couvert où des animations, des jeux et des quiz vous permettront de tester, d'enrichir ou de parfaire vos connaissances sur les pays membres de l'Union Européenne.



Mini-Europe est ouvert en permanence du 09 mars 2019 au 05 janvier 2020.

Événements et nouveautés : [www.minieurope.eu](http://www.minieurope.eu) MINI-EUROPE - Bruparck, B-1020 Brussels Restaurant-caféteria - [info@minieurope.eu](mailto:info@minieurope.eu)

# Toute l'Europe animée en miniature !

## S'émerveiller !

Imaginez un parc aux portes de Bruxelles où toutes les merveilles de l'Europe s'exposent, en miniatures, entre bonsais, bosquets fleuris et arbres-nains.

**NOUVEAU**  
**EN 2019 !**



**LA FONTAINE DE TRÉVI**

## Merveilleux !

Deux heures de promenade, divertissante et instructive, pour (re)découvrir les pays membres de l'Union européenne et sa richesse historique, architecturale et culturelle!

## Amusant !

Un voyage plein de surprises. Détruire un morceau du mur de Berlin, déclencher l'éruption du Vésuve, lancer l'attaque des légionnaires ou effrayer les vikings. Prenez les commandes des nombreuses animations interactives qui constellent le parcours et (re)découvrez l'Europe comme vous ne l'avez jamais vue !

**NOUVEAU**  
**EN 2019 !**

**ANIMATION**  
**MÉDÉVALE**  
**EN MINIATURE**



## Passionnant !

S'instruire en s'amusant. Derrière l'univers captivant des monuments miniatures, des mises en scènes et des animations, revivez notre surprenante histoire commune avec ses valeurs et ses héritages ! Des origines de la démocratie à l'esprit d'entreprise, de nos héritages grecs, romains ou encore vikings aux transformations politiques du 21e siècle, chaque étape du parcours est commentée au sein d'un catalogue gratuit fourmillant d'informations et d'anecdotes qui raviront les enfants, les curieux et les férus d'histoire.

## Une qualité de finition inégalée.

Le parc expose plus de 350 monuments sélectionnés pour leur qualité architecturale ou pour leur symbole européen et reconstitués dans les moindres détails. De nombreuses statues de la Grand-Place de Bruxelles sont peintes à la véritable feuille d'or. Big Ben mesure 4 mètres. Avec ses 13 mètres de hauteur, la tour Eiffel dépasse un immeuble de 3 étages. Et pourtant, tous les bâtiments sont à l'échelle 1/25.

**BRUPARCK!**  
*Brussels*

### Théâtre Royal des Galeries

Pour clôturer la saison, c'est un spectacle tout entier dédié au divertissement qui est à l'affiche : «Coup de Soleil» de Marcel Mithois, dans une mise en scène de Nathalie Uffner. Une pièce écrite comme un remède contre la mauvaise humeur, l'ennui et la morosité.



Marie-Paule Kumps

Le démon de midi, vous connaissez? Cette espèce de folie douce, sorte de cure de jouvence psychologique qui taraude les messieurs aux tempes grisonnantes et leur fait faire bien des bêtises... Mais connaissez-vous le pendant féminin de ce mot? Non! Mais pourquoi ne pas l'appeler «Coup de

Soleil»? Comme une petite envie de se sentir rajeunir, de jeter au panier ses préjugés, sa bienséance, sa bourgeoisie bien établie pour se laisser courtiser, défriser, secouer par un vent de jeunesse masculine qui vient délicieusement bouleverser la vie.

Valentine s'ennuie dans son ronron quotidien, elle a envie d'autre chose. Elle prépare ses mots pour larguer proprement son amant de toujours quand survient un livreur qui apporte un bouquet de fleurs. Il traîne dans son sillage bien plus que le parfum enivrant des roses, il exhale la vie, l'insolence, l'insouciance et la jeunesse... Après un tel «Coup de Soleil», pas besoin de crème apaisante, ni d'antirides, c'est le lifting moral garanti!

Marcel Mithois décrit dans cette pièce les affres de Valentine, mais surtout reste ouvert, compréhensif et d'une tolérance amusée. Il préfère se jouer d'une situation de confrontation entre les hommes qui peuplent sa vie, l'agrémentant de jalousie et de quiproquos.

Une comédie ironique à savourer sans complexes, interprétée par Marie-Paule Kumps, Bernard Cogniaux, Camille Pistone, Damien De Dobbeleer, Julie Duroisin, Jean-Daniel Nicodème et Gudule. Le décor et les costumes sont des réalisations de Charly Kleiner-mann et Thibaut De Coster. A découvrir jusqu'au 19 mai.

(Info : ☎ 02 512 04 07)

### La Monnaie

Pour son troisième mandat à la tête de La Monnaie, Peter de Caluwe présente une évolution importante pour la saison 2019-2020, avec onze opéras. Pour la première fois, il n'y aura pas de thématique centrale particulière, mais une «architecture» qui fait d'emblée office de projet pour les six prochaines saisons. Chaque début de saison commencera avec deux créations mondiales. Deux opéras seront présentés en parallèle: un opéra par un compositeur renommé et un premier opéra par un talent émergent. «Macbeth Underworld», la tragédie la plus courte de William Shakespeare, reste à ce jour l'un des plus grands succès du dramaturge britannique. Avec «Le Silence des Ombres», Benjamin Attahir – figure de proue de la nouvelle génération des compositeurs français – met en musique les «Trois petits drames pour marionnettes» de Maurice Maeterlinck.

Le souhait est de réunir, début 2020, des pièces apparentées sous une même dramaturgie générique. Ce sera le cas avec l'herculéenne Trilogia Mozart Da Ponte: «Le nozze di Figaro», «Così fan tutte» et «Don Giovanni». La saison proposera également d'autres classiques et œuvres rares. Avec, pour débiter, un diptyque automnal autour du personnage iconique de Jeanne d'Arc, encadré par le spectacle familial «Trois femmes fortes».

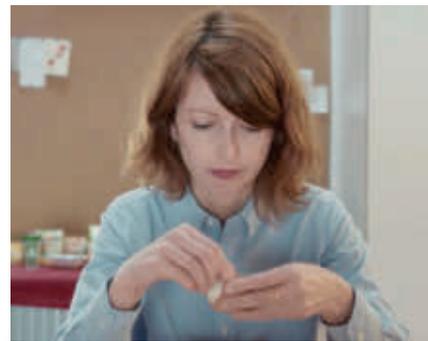
Peter de Caluwe précise que La Monnaie est encore l'une des rares maisons culturelles en Belgique à poursuivre la défense active de l'art de la mélodie et à offrir un vaste choix de récitals.

Enfin l'idée «Troika» est celle de célébrer, au cœur de Bruxelles, l'identité plurielle et multilingue de la Belgique, en invitant le public à partir explorer d'autres maisons, par-delà les frontières institutionnelles, et à découvrir l'œuvre d'artistes connus ou émergents.

(Info : [www.lamonnaie.be](http://www.lamonnaie.be))

### Théâtre Varia

Spectacle mis en scène par Hervé Piron, «Rater mieux – Rater encore» aborde la notion d'échec. Le succès et l'échec restent des préoccupations universelles. L'échec est souvent présenté comme un tremplin vers la réussite. Tout le monde parle de résilience et de pensée positive. La peur de l'échec est liée à une histoire personnelle, mais aussi à un contexte plus global. Il existe une pression sociale qui véhicule un message d'obligation de réussir à tous les niveaux. Il est pratique de faire croire que l'échec est plutôt dû à un problème d'attitude – pas assez optimiste, positif, combattant – que lié à un système. Face à l'omniprésence des réseaux sociaux et de la surveillance généralisée, il



Marie Lecomte

est difficile de ne pas se demander : suis-je en train de réussir ma vie ou de me planter complètement? Mais par rapport à quoi finalement? Des questions lourdes qu'heureusement le rire permet de relativiser.

«Rater mieux – Rater encore», joué par Marie Henry, Eno Krojanker, Marie Lecomte et Pierre Sartenaer, est présenté au Grand Varia du 30 avril au 4 mai ainsi que du 14 au 18 mai.

(Info : ☎ 02 640 35 50)

### Théâtre Royal du Parc

Présentation jusqu'au 25 mai de la pièce «Le Chevalier d'Eon» de Thierry Debroux, proposée dans une mise en scène de Daphné D'Heur. Une pièce rythmée à la mesure de la vie trépidante de ce personnage du XVIII<sup>e</sup> siècle – que les historiens qualifient de premier James Bond de l'histoire – qui a vécu 49 ans en homme et 33 ans en femme; ce qui en fait aussi l'un des transgenres les plus célèbres. Son charme, son magnétisme et, surtout, l'ambiguïté liée à sa sexualité en ont fait une icône. Brillant et surdoué, il aimait la lumière et il a tout fait pour créer sa propre légende.

Déclaré de sexe masculin par son père à sa naissance en 1728, Charles-Genève-Louise-Auguste-Andrée-Thimothee d'Eon de Beaumont est diplômé de droit en 1749 et devient avocat au Parlement de Paris. Il apprend aussi l'escrime et s'avère être un bon cavalier. Le chevalier d'Eon est chargé, en 1755, d'une mission périlleuse auprès de la Tsarine de Russie. De fait, la France souhaite une alliance avec la Russie et le chevalier d'Eon a pour rôle de séduire

et de gagner la confiance de la Tsarine Elisabeth Petrovna. Pour ce faire, il se déguise en femme. Agent secret sous Louis XV, il se présente en homme, ou en femme, en fonction des intrigues qu'il doit mener. L'on se joue ici des codes de la bienséance à la française, comme de ceux du théâtre classique en ne manquant pas un clin d'œil aux



comédies-ballets chères à la Cour de Versailles. Si l'histoire n'est pas d'aujourd'hui, l'auteur excelle à insuffler humour et sensibilité à la légende du chevalier, conférant de la sorte, à la tradition des pièces de cape et d'épée, une belle modernité. L'interprétation de cette comédie est assurée par Julien Besure (dans le rôle du chevalier d'Eon et celui de Lya de Beaumont), aux côtés de Maroïne Amimi, William Clobus, Didier Colfs, Laurence D'Amelio, Laurie Degand, Perrine Delers, Baptiste Denuit, Fabian Finkels, Jonas Jans, Nicolas Janssens, Marc Laurent, Anthony Molina-Diaz, Valentin Vanstechelman, Petra Urbanyi et Mickey Boccar.

(Info : ☎ 02 505 30 30)

## Vitrine des nouveautés



Nouvelle fragrance **Coach** pour homme, *Coach Platinum* est une Eau de Parfum qui éclot sur la fraîcheur de notes d'essence de poivre noir, d'ananas et de baies de genièvre. Son cœur dévoile un mélange unique : une facette florale masculine. La sauge et le géranium contrastent rapidement avec les senteurs boisées de cashmeran, patchouli et bois de santal. Un irrésistible accord de vanille cuirée signe un sillage chaud et sensuel. Disponible chez Planet Parfum et Galeria Inno.



Avec cette nouvelle Eau de Toilette *Mon Guerlain Bloom of Rose*, **Guerlain** poursuit son exploration des multiples facettes de la féminité : une composition qui célèbre le plaisir qu'il y a à être soi ! Cette nouvelle partition olfactive conserve la structure originale du parfum Mon Guerlain – lavande, jasmin, vanille et santal – mais s'enrichit d'un duo floral inédit : le néroli et la rose bulgare. Véritable bouquet de fleurs blanches, rehaussé de lavande sur lequel règne la rose, Mon Guerlain Bloom of Rose est une fragrance éclatante et joyeuse.



**Kenzo** présente, cette année, *L'Eau Kenzo Neo Edition* avec les fragrances «Aqua Kenzo» – homme et femme – glissées dans une pochette néoprène imprimée. A chaque parfum son duo de couleurs : bleu cobalt et jaune pour le boisé frais aux accents salés, entre baies roses, feuilles de noisette et accord santal-cèdre, qu'est Aqua Kenzo pour Homme. Vert d'eau et rose pour Aqua Kenzo pour Femme, un séduisant cocktail de mandarine, cassis, magnolia et feuilles de framboise. Disponibles chez Ici Paris XL. *L'Eau Kenzo Neo Edition* se complète d'une présentation similaire pour les fragrances «L'Eau Kenzo» – homme et femme – disponible chez Planet Parfum.

Dernière création de la gamme des parfums féminins **Giorgio Armani**, *Armani Code Absolu* est à la fois sensuel et vibrant, et révèle une opulence orientale. La fève tonka – base enivrante du classique Armani Code – gagne en amplitude au contact d'un bouquet chaleureux de fleur d'oranger, de jasmin et de tubéreuse. Une base de vanille sucrée et une touche de gingembre, en tête, complètent cette composition enveloppante et voluptueuse.



Délicieusement sucré et frais, *Daisy Love Eau So Sweet* est une nouvelle fragrance signée **Marc Jacobs**. Les notes de tête de cette Eau de Toilette féminine s'ouvrent sur la framboise blanche mais laisse également place à la bergamote fraîche et à la mûre cristallisée. Son cœur floral associe marguerite et jasmin. Le musc et des notes boisées d'iris blanc ponctuent sa note de fond.



Formulée dans la pure tradition de la parfumerie française, la collection des Eaux de Cologne 1902 Tradition de la Maison **Berdoes** s'est enrichie d'une nouvelle fragrance intemporelle et féminine : *Rose*. Un floral vert où les délicats pétales de rose se mêlent à ceux du magnolia. Les feuilles de cassis apportent un effet végétal, vert et croquant, rehaussé de bergamote. Enfin, le bois de cachemire et les muscs complètent élégamment le sillage.



L'Eau de Parfum *Sauvage* de **Dior** est un parfait mélange d'audace et de fraîcheur. Un parfum masculin qui s'envole sur une senteur de bergamote. Son cœur se réchauffe de poivre, de muscade et d'anis étoilé. La lavande lui confère une senteur aromatique méditerranéenne et enfin, pour plus de sensualité, une base de vanille et d'ambroxan est infusée. Aujourd'hui, cette composition olfactive reste intacte, mais est disponible aussi en flacon grand format de 200 ml.

Nouveau parfum de la collection «Mon Paris» de **Yves Saint Laurent**, *Mon Paris Parfum Floral* est un chypre floral fusant en tête avec la fraîcheur zestée de la bergamote, associée à l'énergie fruitée de la poire, de la framboise et



de la pêche. En son cœur apparaît la fleur de datoura aux pouvoirs narcotiques et qui, ensuite, laisse place au jasmin, sublimé par la fleur d'oranger, le magnolia et la pivoine. Sa note de fond mêle essence de patchouli, muscs et cashmeran.

# 500 ans de Renaissance(S) en Centre-Val de Loire

Lieu de résidence principale des rois de France, la Région Centre-Val de Loire est considérée comme le berceau de la Renaissance en France. En cette année de commémoration du 5<sup>e</sup> centenaire de la mort de Leonardo da Vinci (1452-1519), de nombreux événements rythment cette année léonardienne dans tous les domaines chers à ce génie italien de la Renaissance. 2019 fête aussi le demi-millénaire du début de la construction du Château de Chambord, ainsi que le 500<sup>e</sup> anniversaire de la naissance de Catherine de Médicis – mécène des arts et des lettres de l'époque de la Renaissance.

Afin de construire une programmation unique et cohérente, la Région Centre-Val de Loire a fédéré, sous le label des «500 ans de Renaissance(S)», les initiatives.

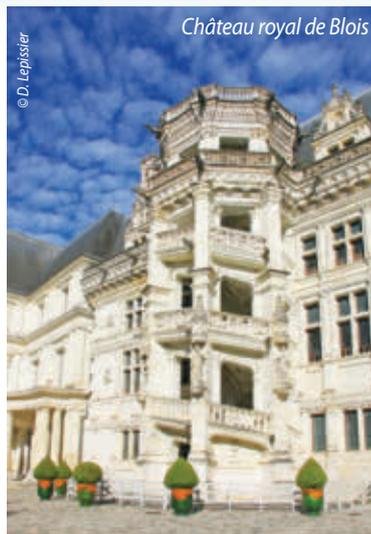
## Orléans



© F. DeLong / CRT Centre-Val de Loire

Capitale de la Région Centre-Val de Loire, labellisée «Villes et Pays d'art et d'histoire», Orléans est située sur les rives de la Loire, dans le centre-nord de la France. Au début du XVI<sup>e</sup> siècle, Orléans était une cité vivante et prospère grâce à la Loire et la proximité de Paris. Un renouveau artistique de grande ampleur, inspiré de l'art de vivre italien, fit son apparition. La Renaissance a laissé à Orléans de

nombreux témoignages de son architecture de pans de bois ou de pierre. A Bourges, Orléans, Blois, Chambord, Tours et Amboise, un grand spectacle numérique itinérant «Viva Leonardo Da Vinci, 500 ans de Renaissance(S)» invitera le public, du 15 août au 15 septembre, à s'immerger, par le biais des dernières technologies, dans un environnement visuel et sonore en plusieurs dimensions.



© D. Lepissier

## Blois

2019 est l'occasion de célébrer le souvenir de Catherine de Médicis, née le 13 avril 1519 à Florence. Epouse du roi Henri II et mère de trois rois de France: François II, Charles IX et Henri III, elle rendit le dernier soupir au Château royal de Blois, le 5 janvier 1589. Personnage emblématique de la Renaissance, son rôle de mère sera abordé lors de l'exposition «Enfants de la Renaissance», du 25 mai au

1<sup>er</sup> septembre, qui traitera pour la première fois des us et coutumes liés à l'enfance au XVI<sup>e</sup> siècle. En effet, en tant que palais familial, le château vit grandir de nombreux enfants royaux.

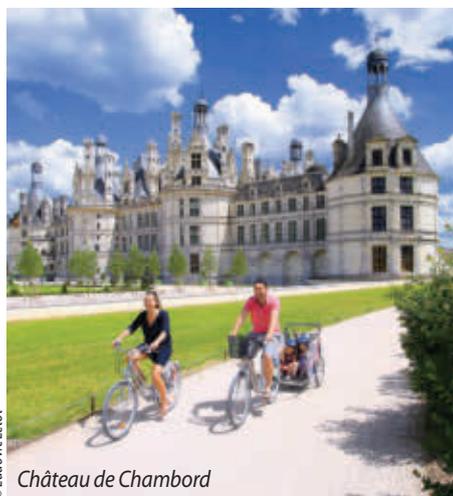
### Du patrimoine historique à la création contemporaine

Le Centre-Val de Loire a hérité d'une histoire placée sous le signe des arts et de la culture. Dans un mouvement porté par ce patrimoine matériel et immatériel, la région s'engage pleinement dans le soutien à la création contemporaine. Parmi les sites majeurs de cette création, la Fondation du doute, à Blois (à 600 mètres du château), présente une collection permanente d'art contemporain dédiée au mouvement Fluxus. Dans le cadre des commémorations «Renaissance(S)», l'année 2019 sera consacrée aux liens existant entre Fluxus et l'Italie.



© Jean Philippe Thibault

Fondation du doute à Blois



© Ludovic Letot

## Chambord

Cette année 2019 marque le 5<sup>e</sup> centenaire du début de la construction du Château de Chambord, au cœur des terres marécageuses de Sologne. Le jeune roi François I<sup>er</sup> (1494-1547) en ordonna la construction, comme un témoignage de sa grandeur. Qui dessina les plans de Chambord ? Le nom de l'architecte à l'origine de l'œuvre n'est pas déterminé, mais le génie de Léonard de Vinci plane sur le projet. Pour le célébrer, divers projets sont ou seront réalisés. Parmi ceux-ci, Jacques Garcia, célèbre décorateur et scénographe, a conçu un décor de la Cour itinérante de François I<sup>er</sup>, à la lumière des connaissances scientifiques actualisées. Au XVI<sup>e</sup> siècle, la Cour de France est itinérante. Selon les déplacements du souverain et les saisons, elle changeait de lieu de résidence et déplaçait avec elle son mobilier. Chambord désire se replonger dans cette effervescence et évoquer l'atmosphère du château au moment des séjours du roi. Ce nouveau décor sera visible à partir de juin.

## Loches

Cette «Ville d'Art et d'Histoire» abrite une cité médiévale et de nombreux bâtiments Renaissance magnifiquement préservés. Après avoir été le grand mécène de Léonard de Vinci, Ludovic Sforza, duc de Milan et personnage puissant, termina sa vie en captivité au donjon de Loches. Son parcours entre ombre et lumière est mis à l'honneur dans une exposition «Ludovic Sforza: un mécène au cachot» à la Cité Royale de Loches, dans le cadre des «500 ans de Renaissance(S)», du 6 avril au 22 septembre.



Château royal d'Amboise vu de la Loire

## Amboise et le Clos Lucé

Léonard de Vinci avait 64 ans lorsqu'il s'installa à Amboise à l'automne 1516, invité par François Ier qui souhaitait transposer dans son royaume un peu de cet art de vivre transalpin qui l'avait subjugué lors de son passage en Italie. Peintre, sculpteur, philosophe, urbaniste, botaniste, anatomiste, ingénieur, inventeur et... organisateur de fêtes somptueuses avec scénographies complexes, décors d'apparat, tableaux vivants, automates et effets spéciaux sonores et lumineux, Léonard de Vinci contribua notamment à la préparation et à la mise en œuvre de fêtes grandioses organisées par le roi au *Château royal d'Amboise*. Du 2 mai au 2 septembre, le château revient sur le tableau monumental de François-Guillaume Ménégeot, «La

mort de Léonard de Vinci», à travers l'exposition «1519, la mort de Léonard de Vinci : la construction d'un mythe». La manière dont les contours de l'amitié entre le roi de France et le maître italien furent progressivement réécrits par l'Histoire jusqu'à la construction d'un mythe mis au service de l'image de la monarchie française au XVIII<sup>e</sup> siècle est expliquée.

A moins de 15 minutes de marche du *Château royal d'Amboise*, se situe le *Château du Clos Lucé*. Dans cette demeure, commença l'histoire française de Léonard de Vinci. Il mourut au *Clos Lucé* le 2 mai 1519. À cette date, débuta l'histoire d'un mythe resté universel et intemporel. Du 6 juin au 8 septembre, la tapisserie de la Cène, d'après la célèbre fresque de Léonard de Vinci, sera exposée – pour la première fois en dehors des Musées du Vatican et d'Italie – au *Château du Clos Lucé*. Dernier lieu de vie et de sépulture de Léonard de Vinci, la ville d'Amboise est liée à la destinée et à la légende du maître florentin. Au-delà des deux expositions-phare, toute une saison culturelle est organisée du printemps à l'automne : concerts de musique de la Renaissance, recréation d'une fête à la Cour de François I<sup>er</sup> dans un spectacle de musique et de danse Renaissance...



Château du Clos Lucé

## Vins du Val de Loire

Châteaux de la Loire, villes et villages de caractère ne sont jamais bien loin des vignobles.

Le cépage blanc *romorantin*, originaire de la Bourgogne, fut introduit par le roi François I<sup>er</sup> aux abords du *château de Romorantin* (d'où son nom). Unique au monde, il confère aux vins équilibre et fraîcheur avec un potentiel de garde de plusieurs années. Cette variété de raisin est devenue le cépage exclusif de l'appellation d'origine contrôlée Cour-Cheverny. Rouges, rosés, blancs, fines bulles, demi-secs, moelleux ou liquoreux, autant de vins à déguster le long du fleuve royal ! A l'image de la Renaissance, l'année 2019 sera foisonnante d'événements, illustrant, par une programmation diversifiée, l'esprit d'invention et l'audace de cette époque.

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

**Atout France** : <https://be.france.fr/> – **CRT Centre-Val de Loire** : [www.valde Loire-france.com](http://www.valde Loire-france.com) – **ADRT Loiret** : [www.tourismeloiret.com](http://www.tourismeloiret.com) – **ADT Loir-et-Cher** : [www.val-de-loire-41.com](http://www.val-de-loire-41.com) – **ADT Indre** : [www.berryprovince.com](http://www.berryprovince.com) – **ADT Touraine** : [www.tourainevaldeloire.com](http://www.tourainevaldeloire.com)  
**Programmation de tous les événements en Centre-Val de Loire** : [www.vivadavinci2019.fr](http://www.vivadavinci2019.fr)  
**Orléans** : [www.tourisme-orleansmetropole.com](http://www.tourisme-orleansmetropole.com) – **Domaine national de Chambord** : [www.chambord.org/fr](http://www.chambord.org/fr) – **Blois** : [www.chateaublois.fr](http://www.chateaublois.fr) et [www.fondationdudoute.fr](http://www.fondationdudoute.fr) – **Loches** : [www.loches-valdeloire.com](http://www.loches-valdeloire.com) et [www.citeroyaleloches.fr](http://www.citeroyaleloches.fr) – **Château de Valençay** : [www.chateau-valencay.fr](http://www.chateau-valencay.fr) – **Château royal d'Amboise** : [www.chateau-amboise.com](http://www.chateau-amboise.com) – **Château du Clos Lucé** : [www.vinci-closlucé.com](http://www.vinci-closlucé.com) – **Jardin Arboretum d'Ilex** : [www.jardinarboretumdilex.com](http://www.jardinarboretumdilex.com) – **Domaine de Poulaines-Jardins Arboretum** : [www.domaine-poulaines.com](http://www.domaine-poulaines.com)

## Rencontre de la nature et de la culture

Le patrimoine historique et culturel de la région a pour écriin un territoire naturel, connu pour être le « Jardin de la France ». Labellisé « Jardin remarquable », le *Jardin Arboretum d'Ilex* rassemble 500 espèces de houx, s'épanouissant au cœur de variétés d'astilbes, de clématites, hémérocailles, hostas et d'érables, ainsi que des arbres et arbustes botaniques. C'est l'un des rares conservatoires au monde consacrés aux houx. Cette année, la promenade au milieu

des méandres de la rivière met en évidence les botanistes de la Renaissance.

Le *Domaine de Poulaines* est constitué d'un manoir Renaissance, entouré de 20 hectares de bois dont des arbres centenaires et de 4,5 hectares de jardins au label national « Jardin remarquable ». Les jardins à thèmes sont de création contemporaine : roseraie, chemin d'eau avec iris et lavandes, jardin de bambous... En bordure de ruisseau, le parc à l'anglaise et ses essences rares mène vers l'Arboretum et ses 300 arbres étiquetés d'espèces différentes.

## Valençay

Le *Château de Valençay* lancera sa programmation spéciale en lien avec les « 500 ans de Renaissance(S) » à l'occasion d'un grand week-end, les 1<sup>er</sup> et 2 juin prochains. Il proposera entre autres, du 1<sup>er</sup> juin au 11 novembre, une exposition intitulée « Les bâtisseurs de Valençay à la Renaissance », mettant en avant la famille d'Estampes, propriétaire du château sur 300 ans avant l'acquisition du domaine par Talleyrand. Cette exposition s'attachera à éclairer le parcours largement méconnu de la famille d'Estampes, qui connut une ascension remarquable au XVI<sup>e</sup> siècle, affirmant son statut à travers l'art de bâtir et de collectionner.



Château de Valençay

Josiane REGINSTER

### Pour se déplacer sans souci

**Sur la route** : *Val de Loire Travel* (Mario Tirelli) – tél. +33 (0)7 86 46 94 07 – [www.valde Loire-travel.com](http://www.valde Loire-travel.com) : tours privés et pour petits groupes

### En bateau traditionnel ligérien

(de la Loire) : *Escapades Ligériennes* – tél. +33 (0)6 22 19 87 56 ou +33 (0)6 85 20 82 91 – <http://escapadesligeriennes.fr> : balade en fûteau (barque traditionnelle à fond plat sur la Loire), depuis le port de Combleux, pour découvrir la beauté de ce fleuve sauvage, de sa faune et de sa flore.

### Où se délecter et s'endormir ?

*Hôtel de l'Abeille*\*\*\* – tél. +33 (0)2 38 53 54 87 – [www.hoteldelabeille.com](http://www.hoteldelabeille.com) : charmant hôtel familial depuis 1903, idéalement situé pour se promener dans la ville. Boutique Hôtel.

*Les Hauts de Loire*\*\*\*\* –

tél. +33 (0)2 54 20 72 57 – [www.hautsdeloire.com](http://www.hautsdeloire.com) : un Relais & Châteaux avec un spa Clarins et un restaurant gastronomique 2 étoiles Michelin depuis 1993, dans un immense parc. Plaisir des papilles, mais également plaisir des yeux garantis !

*Restaurant La Chancellerie* – tél. +33 (0)2 38 53 57 54 – [www.restaurant-lachancellerie.fr](http://www.restaurant-lachancellerie.fr) : style brasserie, cuisine savoureuse. Dans un bâtiment classé du XVII<sup>e</sup> siècle, au cœur de la vieille ville.

*Restaurant A La Maison* – tél. +33 (0)2 38 46 12 99 – [www.facebook.com/A.la.maison.Meung-sur-loire.restaurant](http://www.facebook.com/A.la.maison.Meung-sur-loire.restaurant) : une des meilleures maisons de bouche de l'endroit, à prix compétitifs.

*Restaurant l'entraite* – tél. +33 (0)2 47 94 05 70 – [www.lentraite.eu](http://www.lentraite.eu) : excellent rapport qualité/prix ; menu du marché 3 services à 16 €, servi le samedi midi (jour du marché). Au centre de la cité médiévale. Salon de thé et petite restauration *Le Maître d'Art* – tél. +33 (0)6 23 30 25 65 – <https://lemaitredart37.wixsite.com/lemaitredart> : salades gourmandes, quiches, soupes, pâtisseries selon les fruits et légumes de saison. A moins de 15 minutes à pied du Château d'Amboise et juste en face du Clos Lucé.

### Saveurs du terroir

Vins : *Domaine des Huards* – tél. +33 (0)2 54 79 97 90 – [www.domainedeshuards.com](http://www.domainedeshuards.com) : exploitation familiale depuis 1846, reconverte en biodynamie. Elaboration de vins blancs de cépage *romorantin* d'AOC Cour-Cheverny. Rillons (cubes de poitrine de porc cuits longuement dans du saindoux) et rilletes de porc de Tours : *Maison Galland* – tél. +33 (0)2 47 92 30 85 – [www.maison-galland.fr](http://www.maison-galland.fr) : vente sur le marché de Loches le samedi matin. Fromages de chèvre : *E.A.R.L Champion* – tél. +33 (0)6 84 08 03 12 : vente sur le marché de Loches mercredi et samedi matin.

## EIB approves € 4.8 billion of transport, business, urban and energy financing

The European Investment Bank has approved a total of € 4.8 billion of new financing for private sector, transport, energy, housing and water investment. This included € 864 million support for investment outside Europe. The EIB board has approved € 2.3 billion of new direct and indirect financing that will enhance access to finance by companies across Europe and Africa. This includes support for agriculture and tourism investment in Italy, financing for sustainable and climate related investment by companies in the Benelux and backing for private sector financing in Egypt.

The EIB also approved a new targeted lending programme to support financing for innovative companies owned by women in Italy, as well as new direct financing for research and development in Belgium, Sweden, Germany, France and Spain.

The EIB Board approved more than € 1 billion of financing for rail, urban and electric transport. This includes financing for the deployment of 15,000 new electric and hybrid vehicles by a leading leasing company operating in France, Germany, Italy, Spain, Belgium and the Netherlands. It will also support the upgrade of a 195 km key inter-city rail route between Poznan and Szczecin in Poland, and a key section of the rail link between Denmark and Germany, as well as replacement of trams and trolley buses in the Czech city of Pilsen. The board also confirmed financing for the first new direct rail link to London's Luton airport.

The EIB Board backed € 670 million of investment that will support renewable energy in Europe, Africa and Asia. It also agreed financing for an upgrading of the Finnish national electricity transmission grid.

New financing will support the increased use of solar energy by households and small companies in Africa and Asia alongside new investment in large-scale renewable energy and energy efficiency across Africa.

Backing for the construction of 500 roof-top solar systems on schools managed by the Palestinian Authority that will significantly reduce energy costs was also approved.

The EIB board also agreed to support transformational investment in towns across Serbia for communities at risk from severe flooding, to improve water and sanitation in small towns in Republika Srpska, Bosnia and Herzegovina, and rehabilitation alongside the Lana River in the Albanian capital Tirana. Other agreements : to support investment to improve research and teaching facilities at the faculties of Aerospace Engineering and Applied Chemistry at the Bucharest Polytechnic University in Romania, and construction of a new Science Faculty at the University of Namur in Belgium.

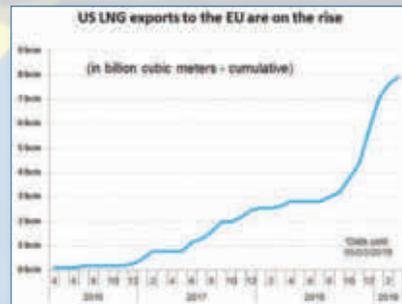
Financing for 6 projects approved by the EIB board will be guaranteed by the European Fund for Strategic Investments (EFSI); they are expected to mobilise more than € 4 billion of total investment.

## Liquefied Natural Gas imports from the U.S. in Europe continue to rise

Since their Joint Statement of July 2018 in Washington D.C., when President Juncker and President Trump agreed to strengthen EU-U.S. strategic cooperation including in the area of energy, EU imports of liquefied natural gas (LNG) from the U.S. have increased by 181%.

With a share of 12,6% of EU-LNG imports in 2019 so far, the U.S. is Europe's third biggest supplier of LNG; the biggest one being Qatar, followed by Nigeria. The European Union is ready to facilitate more imports of liquefied natural gas from the U.S., if the market conditions are right and prices competitive. This will allow U.S. exporters to further diversify their European markets whilst contributing to the EU's objectives of security of supply and diversification. Currently, U.S. legislation still requires prior regulatory approval for liquefied natural gas exports to Europe. These restrictions need to be addressed and U.S. rules made easier for U.S. liquefied natural gas to be exported in larger quantities to the EU. Current figures show that compared to the period before the 25 July 2018 Joint Statement, cumulative EU imports of U.S. LNG are up by 181% at 7.9 billion cubic meters until early March 2019. In terms of the EU's total imports of LNG, the

U.S. share was 12%, over the last six months, compared to 2.3% before the Joint Statement and since the first U.S. LNG cargo to Europe in April



2016. In the month of January 2019, EU imports of U.S. LNG from the U.S. were 1.3 billion cubic meters, up from 102 million cubic meters compared to the same month in 2018. In February 2019 total U.S. LNG imports amounted to 0.6 billion cubic meters.

To further explore and discuss the strengthening of the transatlantic strategic cooperation with respect to energy, the EU and the United States are organising the first EU-U.S. Energy Council High-Level Forum in Brussels, in May.

The EU has co-financed or committed to co-finance LNG infrastructure projects worth over € 656 million. In addition to the existing 150 billion

cubic meters of spare capacity in the EU, the EU is supporting eight LNG projects, which will increase capacity by another 22 billion cubic meters by 2023. Last January, the Commission adopted proposals for negotiating directives for its trade talks with the United States : one on conformity assessment and one on the elimination of tariffs for industrial goods.

Imports of U.S. soya beans by the European Union increased by 112% over the current market year (July-December 2018), compared to the same period in the previous year. With a share

of 75% of EU soya beans imports, the U.S. remains Europe's number one supplier. European imports of U.S. soya beans are bound to increase even further, following the decision by the European Commission to authorise the use of U.S. soya beans for biofuels.

The global liquefied natural gas market is becoming increasingly fluid and competitive. Between 2017 and 2023, global liquefied natural gas trade is expected to grow by more than 100 billion cubic meters, from 391 to 505. The International Energy Agency expects liquefied natural gas imports to Europe to increase by almost 20% by 2040 compared to 2016 levels.

## EU budget for 2021-2027

The European Commission welcomes the provisional agreement reached by the European Parliament and Council on the LIFE programme for the Environment and Climate Action, as part of the next long-term EU budget 2021-2027. The funding will focus on protecting the environment and mitigating climate change, supporting a clean energy transition with increased energy efficiency and a higher share of renewables in the energy mix. This will be one of the tools enabling the EU to meet its climate goals and seek to become climate-neutral by 2050.

In order to provide a better quality of life for Europeans and invest in a more sustainable future, an unprecedented effort to protect the environment and climate must be done, notably by increasing the LIFE programme funding and integrating climate action into all major EU spending programmes.

Launched in 1992, the LIFE programme for the Environment and Climate Action is one of the spearheads of EU environmental and climate funding. It has financed over 4,600 projects across the EU and in third countries, mobilising nearly € 10 billion and contributing over € 4.3 billion to environment protection and climate action. The present LIFE programme started in 2014 and runs until 2020, with a budget of € 3.4 billion. LIFE has played a significant role in the implementation of major EU environmental legislation including the Habitats and Birds Directives.

The LIFE programme is among the EU funding programmes for which the Commission has proposed the largest proportional increase for the period 2021-2027. Raising the level of ambition for climate financing, the European Commission has also proposed that at least 25% of EU expenditure across all EU programmes should contribute to climate objectives.

In addition to its own direct achievements, the LIFE programme will act as a catalyst for other funds. The main elements of the new LIFE programme (2021-2027) include :

*Continued support for the transition to a circular economy and enhanced climate change mitigation:* this includes funding for delivering on milestone policy objectives in line with EU's strategic long-term vision for a prosperous, modern, competitive and climate neutral economy by 2050. Actions will support the full transition to a circular economy, protecting and improving the quality of the EU's air and water, implementing EU's 2030 energy and climate policy framework and meeting the Union's commitments under the Paris Agreement on Climate Change;

*An increased focus on supporting the clean energy transition:* a new specific sub-programme will stimulate investment and support activities focused on energy efficiency and renewable energy, especially towards sectors and European regions lagging behind in the transition towards clean energy;

*An increased focus on nature and biodiversity:* a traditional strand of the LIFE programme, the new, dedicated "Strategic Nature Projects" for all Member States will help mainstream nature and biodiversity policy objectives into other policies and financing programmes, such as agriculture and rural development, ensuring a more coherent approach across sectors;

*A simple and flexible approach,* with focus on developing and implementing innovative ways to respond to environment and climate challenges.

The provisional agreement is now subject to formal approval by the European Parliament and the Council. The budgetary aspects and related horizontal provisions of the future LIFE programme are subject to the overall agreement on the EU's next long-term budget, proposed by the European Commission in May 2018.

**Christian FARINONE**

## Air Transat renforce sa présence en Belgique

Air Transat est le transporteur aérien vacances numéro un au Canada et a été élu meilleure compagnie aérienne loisirs au monde en 2018. Cette compagnie offre une soixantaine de liaisons internationales dans plus de 25 pays en

simple et avantageux sur plusieurs plans : une seule réservation, une seule tarification et un seul billet. TGV Air est disponible depuis Bruxelles, Lille et dix-sept autres villes de départ françaises vers Paris-Charles de Gaulle. Grâce à ce service TGV Air, les voyageurs belges et français d'Air Transat peuvent profiter à l'année d'une liaison facile et directe vers le Canada via l'aéroport Pa-



© airtransat.com

Amérique et en Europe, ainsi que des vols intérieurs et de correspondance au Canada.

Air Transat met en vente, sur l'ensemble de ses plateformes, son nouveau service TGV Air, combinant avion et train, et ce, en partenariat avec la SNCF. Les passagers d'Air Transat peuvent désormais utiliser le réseau ferroviaire TGV en France, et depuis Bruxelles pour rejoindre Paris, et ensuite s'envoler vers le Canada avec les vols quotidiens d'Air Transat. Ce service est

ris-Charles de Gaulle. Pendant la période estivale, les vols directs au départ de Bruxelles vers Montréal recommencent à partir du 3 mai, à raison de 3 vols par semaine jusqu'à fin octobre. L'offre TGV Air permet ainsi d'offrir une fréquence quotidienne et à l'année aux voyageurs belges qui souhaitent se rendre au Canada. Les billets sont à réserver en ligne sur [www.airtransat.be](http://www.airtransat.be) ou en agence de voyages. ■

D.T.

## La Banque SYZ

C'est ce 11 avril que la Banque SYZ a été élue meilleure «Banque privée européenne – clients internationaux». Fondée à Genève en 1996, SYZ est un groupe bancaire suisse, qui se concentre exclusivement sur la gestion d'actifs à travers deux métiers complémentaires : la banque privée haut de gamme et la gestion institutionnelle. Le Groupe, qui s'appuie sur une solide structure de fonds propres et bénéficie de son statut privé et indépendant, offre

tant aux investisseurs privés qu'institutionnels des services de gestion complète de leurs portefeuilles. C'est la capacité à avoir repensé le modèle de banque privée suisse, avec une approche centrée sur le client et son offre de solutions d'investissement sur mesure adaptées au profil et aux souhaits de chaque client, qui a retenu le plus l'attention du jury. ■

C.F.

[www.syzgroup.com](http://www.syzgroup.com)

## Artisan chocolatier à Uccle

Français d'origine, Jérôme Grimonpon a suivi un parcours professionnel qui l'a transformé en Belge de cœur. Titulaire d'un CAP de pâtisserie, il poursuit ses études à Bruxelles où il se découvre une passion pour le chocolat. Durant 13 ans, il travaille chez un des fournisseurs de la Cour. Responsable de production, il parfait sa formation et découvre la complexité du travail du chocolat. En 2012, il décroche le prestigieux titre de «Meilleur Artisan de Belgique» et, un an après, ouvre sa première boutique à Uccle et lance sa propre gamme de chocolats, avec un défi à relever : faire (re)découvrir la vraie sa-

veur du chocolat sans apport additionnel de sucre. Au fil du temps, sa boutique devient trop exiguë et, en octobre 2018, Jérôme Grimonpon ouvre les portes d'une nouvelle boutique au 2 avenue Coghén à Uccle. Un lieu convivial doté d'une grande salle lumineuse, avec un grand comptoir qui trône au centre, et garnie de quelques tables, sans oublier le magnifique atelier où travaillent le patron et son équipe. La gamme est très complète et compte tant les indétrônables classiques que des créations plus originales. ■

L.B.

02 343 93 44 – <https://jeromegrimonpon.be>

## Vranken Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est un acteur majeur en Europe et le deuxième acteur champenois. Le groupe gère 2.600 hectares, en propriété ou en exploitation, répartis sur 4 vignobles implantés en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro. Le groupe a réalisé en 2018 de bonnes performances, avec une croissance organique de près de 4% et un résultat opérationnel courant en progression de près de 6% et des fonds propres solides de 376 M€.



M. Paul-François Vranken, Président-Directeur Général du groupe Vranken-Pommery Monopole

Pour ce qui concerne le champagne, Vranken-Pommery Monopole a accéléré le développement du grand export, tout en maintenant ses positions en France. Il a ainsi franchi, cette année, un cap avec un chiffre d'affaires à l'export qui a dépassé celui de la France. En Europe, la Belgique, l'Allemagne et la Scandinavie sont toujours orientées à la hausse. Sur les pays tiers, les ventes en Suisse, aux Etats-Unis, au Japon et en Australie restent parti-

culièrement dynamiques et représentent désormais 10% des volumes du groupe. Les marques haut de gamme Vranken et Pommery & Greno ont poursuivi leur forte croissance et représentent désormais 53% des volumes vendus.

Les ventes de vins de Provence et de Camargue ont progressé de 33% en 2018, et s'affirment de plus en plus auprès de la clientèle française et internationale comme des références.

Le référencement des Portos et Douro Wines se poursuit au plan européen; de même, l'activité de Sparkling Wines continue de se développer aux Etats-Unis.

Pour 2019 et au-delà, le groupe vise à accélérer l'amélioration de ses marges grâce à son positionnement premium dans le champagne, au développement de ses vins rosés, et à ses ambitions à l'international. ■

C.F.

## Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel

Le bilan annuel 2018 du cinéma belge francophone a été présenté et indique que la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) a apporté 19,22 millions d'euros au budget du Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA). Additionnés aux 9,74 millions d'euros investis directement par les éditeurs et distributeurs de services, plus de 28,97 millions d'euros ont donc été mis à disposition du secteur l'année passée.

La commission de sélection des films a attribué 9,86 millions d'euros d'aides. Sur les 526 dossiers examinés, 130 promesses d'aides ont été octroyées, soit un taux de sélection de 24,71 % sur l'ensemble des demandes. Ces aides ont porté notamment sur 13 longs métrages de fiction en écriture, 8 en développement et 22 en production, parmi lesquels figure le nouveau film de Luc et Jean-Pierre Dardenne (Le jeune Ahmed), en compétition au 72<sup>e</sup> Festival de Cannes. La FWB a également apporté son soutien financier à 24 courts métrages de fiction, 53 documentaires, 6 films expérimentaux (Film Lab) et 4 longs métrages réalisés dans des conditions de production légères. Le CCA reste le premier guichet pour les projets majoritairement culturels de réalisateurs belges :

90% des budgets leur sont alloués. En 2018, l'apport du CCA dans le financement des films majoritairement belges francophones a été de 29,93 %, derrière le Tax Shelter qui se place à 35,05 %. Les apports CCA, Tax Shelter, Wallimage, Screen Brussels et Eurimage ont augmenté. Ce sont 320 œuvres qui ont été agréées, œuvres européennes susceptibles de bénéficier du système de Tax Shelter, permettant ainsi de lever 136,3 millions d'euros en Belgique.

En 2018, la FWB et la RTBF ont investi 2.552.862 euros dans les séries belges. L'an passé également, 52 opérateurs audiovisuels ont été soutenus pour un montant global de 3.362.500 euros. Un appel à projets pour les années 2020 et 2021 est lancé et ouvert jusqu'au 10 mai 2019.

Le CCA a signé deux nouveaux accords de coproduction cinématographique – le Canada et l'Uruguay – et a également pris part à la procédure de ratification de la nouvelle Convention internationale de Coproduction et au suivi des projets d'accords de coproduction avec le Mexique, le Brésil, le Liban, l'Ukraine, l'Argentine et Israël. ■

C.F.

[www.centreducinema.be](http://www.centreducinema.be)

## Et surtout j'étais blonde

par Corinne Hoex (Tétra Lyre 2018)



La poésie ne doit jamais être évidente. Corinne Hoex ne fait pas mystère d'une blessure profonde mais préserve la magie des mots. Depuis son premier roman «Ma robe n'est pas froissée», elle nous communique une angoisse née, selon toute probabilité, d'un viol avec contrainte véhémente.

La sensibilité, sans littérature embellissante, se transmet sans que l'on puisse déterminer une piste d'inspiration. Corinne Hoex demeure inébranlablement elle-même. Avec un ardeur dévorante, elle raconte son drame avec une simplicité anodine d'apparence. Elle fait preuve d'une certaine fierté aristocratique face à la bassesse.

Aucun envol dans l'imaginaire, elle décrit une cruelle réalité, sans allonger la sauce. Sa poésie relève de l'épure sans avoir recours à la virtuosité verbale. Son instinct l'oblique à une récapitulation d'éléments tristement réels sans laisser de côté une virtuosité juvénile, ennoblée de simplicité en filigrane. Un moi narrateur demeure omniprésent, souvent désespéré – mais encore plein de vitalité – et l'on se pose des questions. «Et surtout, j'étais blonde» semble être l'œuvre d'une solitaire envahie par un besoin impératif de communiquer :

*Leur noctuelle, rêvaient-ils dans le soir leur douce noctuelle*

*Pour eux je me jetais dans la flamme*

*Me consumais à la chandelle*

*Ils écoutaient le grésillement*

Corinne Hoex est une prodigieuse voleuse de feu. Les illustrations fantasmagoriques de Marie Boralevi témoignent de la trace du geste noble.

## Lettre ouverte à Madame la Ministre

par Christian Lutz (Editions Samsa 2019)

L'éditeur Christian Lutz est un des derniers défenseurs efficaces de la vraie littérature en Belgique. Or la Ministre Alda Greoli vient de lui supprimer brutalement les subsides auxquels il a droit pour poursuivre son métier. J'ai envie d'écrire son sacerdoce. Après une lettre au Directeur de Cabinet dont l'inculture est notoire, Christian a envoyé une missive claire et bien documentée à la Ministre. Cette lettre a de surcroît fait l'objet d'un plaidoyer. Sous forme d'un livre. Son titre et ses références sont repris ci-dessus. Fondateur des éditions Le Cri, en 1981, ensuite des éditions Samsa, en 1998, son action continue a permis de faire connaître des auteurs de talent.

L'éditeur insiste sur le fait que «soustraire des subventions à des entités culturelles finit par ressembler à une forme de crime d'Etat» (ou de suicide social). La dictature apparaît aussitôt que les livres disparaissent. Hélas, les décisions de la Ministre correspondent aux ravages d'un au-

todayé. Tout comme je le suis, Christian Lutz est épouvanté lorsqu'il observe une maison sans livres, l'effrayant désert culturel. Christian et

moi comptons parmi les privilégiés qui fréquentent la librairie Tropismes (galerie du Prince à Bruxelles). Là se situe la vérité de lire, cette superbe perversion.

Le rêve de Christian Lutz est de voir réhabiliter dans les classes scolaires une bibliothèque à la disposition des élèves, plutôt que de leur distribuer des tablettes qui

n'en feront que des abrutis. Les journalistes (Le Soir, La Libre Belgique, Le Vif et d'autres) ont bien réagi à cette action. Et la Ministre ? Elle n'a pas répondu à ce cri d'alarme. Pas même un accusé de réception. Elle prétend ne rien avoir reçu, alors que cette lettre lui est parvenue par cinq voies différentes ! Non seulement on tue une œuvre salvatrice mais, de surcroît, on ignore la plus élémentaire courtoisie. Voilà de quoi ouvrir la porte à la barbarie.



## Les Années Interdites

par Dominique Lormier (Archipel 2018)

De prime abord, le livre doit beaucoup à «L'histoire de la collaboration» (2017) et au «Dictionnaire de la collaboration» (2014) de François Broche. Cela dit, il donne une

vue d'ensemble complète et sans parti pris de ce problème délicat et non encore totalement résolu. Afin de ne pas ignorer le lecteur, Dominique Lormier procède à une dichotomie éclairante :

1) Ceux qui assument sans rien renier (de Abel Bonnard à Georges Suarez),  
2) Ceux qui étaient pétainistes (de Pierre Benoit à Marcel Jouhandeau),  
3) Ceux qui minorent et regrettent (de Emmanuel Berl à Robert Courtine)  
4) Ceux qui dissimulent (de Alain à Maurice de Vlaminck).

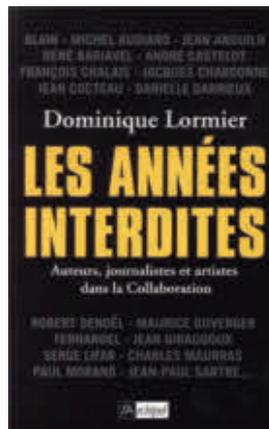
On respire mieux à l'évocation de noms rarement évoqués. A commencer par Fernandel qui s'en est tiré au culot en déclarant qu'il croyait que le «Cercle Européen» était un simple restaurant et ignorait que la firme cinématographique Continentale était allemande ! Et le couple Jean-Paul Sartre – Simone de Beau-

voir, dont par ailleurs l'attitude devant l'occupation est clairement définie dans «Une si douce occupation» par Gilbert Joseph (1941). D'autres ne méritent guère d'être

mentionnés, à commencer par Sacha Guitry qui a bénéficié d'un non-lieu, de Jean Cocteau victime de sa célébrité, de Colette dont le mari était juif, de Marguerite Duras peu responsable des fréquentations de son mari ou encore de Charles Trenet qui a chanté en Allemagne mais pour les prisonniers français. Certains épurateurs

avaient plus l'esprit trouble que les «coupables» eux-mêmes. Il est invraisemblable que l'on ait fusillé de sang-froid des auteurs et des journalistes alors que des ministres, des hommes d'affaires ou des financiers se sont comportés d'une manière beaucoup plus grave. Alors que Charles Maurras «germano-

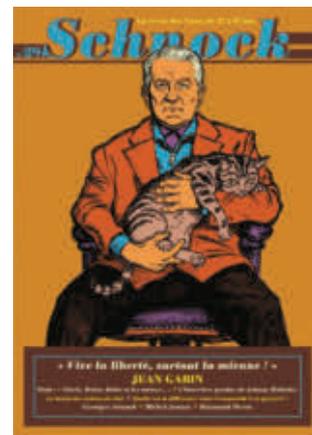
phobe et hostile à la collaboration avec Hitler» est emprisonné à vie, alors que René Bousquet et Maurice Papon ont bénéficié de postes de choix durant les IV<sup>e</sup> et V<sup>e</sup> Républiques.



## Schnock n° 29 – Jean Gabin

(Trimestriel – décembre 2018 – Editions La Tengo)

«Schnock» est exactement le phénomène de presse que j'attendais depuis tant d'années. Une équipe manifestement intelligente et bien informée s'adresse à un public qui s'échelonne de trente à cent ans et qui, de préférence, a intérêt à faire partie de cette race en voie de disparition : les êtres cultivés. On aime le Trombino - Schnock qui met en valeur une facette méconnue de certaines personnalités, le Schnock des cultures, avec des échos souvent révélateurs, le Top 15 très drôle. La pièce de constance est constituée par des Schnockers parlant aux Schnockers, consacrée à Jean Gabin. Portrait tout en nuances du grand comédien avec un entretien avec sa fille Florence et son fils Mathias. Il est curieux que l'on n'interroge jamais son autre fille Valérie, cependant sensible et intelligente. Le sujet sur Gabin rappelle le titre de Libération : Gabin est mort, Giscard est dans la merde, le beaujolais est bon, la France continue. La rédaction a exhumé une interview rare de Johnny Halliday. Le brave homme y pratique son amusant patois habituel. La très bonne idée réside en un Dico des aristos au cinéma. On y apprend des détails passionnants. Un large espace s'ouvre à l'attachante Dani, la plus belle bouche du show business à la française. Et pour les chercheurs et curieux, Schnock chez soi propose des documents rares : un livre, un disque, un DVD et une photo sélectionnés avec goût. Bref le pied ! Et pourquoi pas bientôt Sacha Guitry ou Boris Vian en couverture (on célébrera bientôt son centenaire. Cela doit se fêter !) ?



VASTE ET  
AGRÉABLE TERRASSE



## Auberge - Restaurant Au Repos des Chasseurs



- Cuisine franco-italienne raffinée
- Menus à 24,50 € et 41,50 €, ainsi que grand choix de plats à la carte
- Spécialités d'anguilles au vert et de gibier en saison
- Vaste et agréable terrasse, magnifiquement ensoleillée à la belle saison
- Taverne, et possibilité de déguster des tartines au fromage blanc
- Salles pour banquets, séminaires ou cocktails (jusqu'à 150 couverts)
- Hôtel \*\*\* de onze chambres et cinq flats-hôtel, en bordure de la Forêt de Soignes



11 Avenue Charle-Albert - 1170 Bruxelles (Watermael-Boitsfort)  
Tél. 02 660 46 72 • Fax. 02 674 26 76 • [www.repos-des-chasseurs.com](http://www.repos-des-chasseurs.com)  
Parking aisé • Ouvert tous les jours

A woman with dark hair, wearing a black strapless dress, leans against a white tiled wall in a subway tunnel. The tunnel is dimly lit, with a 'SORTIE' sign visible in the distance. The overall mood is mysterious and elegant.

# L'INTERDIT

LE NOUVEAU PARFUM



# GIVENCHY